

An der **Professur für Medienrealität** an der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät der **Universität Augsburg** ist zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine Stelle für eine/einen

wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlichen Mitarbeiter (Prä-Doc) (m/w/d)

im **Umfang von 65 % der regelmäßigen Arbeitszeit** in einem auf **12 Monate befristeten Beschäftigungsverhältnis** zu besetzen. Bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen erfolgt die Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die zukünftige Mitarbeiterin /der zukünftige Mitarbeiter (m/w/d) ist im **DFG-Projekt „Politische Online-Influencer:innen als Intermediäre: Neue Konstellationen in der politischen Kommunikation“** tätig. Das DFG-Projekt untersucht Politische Online-Influencerinnen/Influencer (POI) (m/w/d) und fragt, wie sich die neuen Akteure in der politisch-medialen Öffentlichkeit etablieren und wie sie sich in der öffentlichen Kommunikation positionieren.

Arbeitsschwerpunkte sind:

- Umsetzung des Arbeitspakets Inhaltsanalyse im DFG-Projekt, insbesondere die Analyse von Instagram-Inhalten politischer Online-Influencer:innen. Dabei werden standardisierte und qualitative inhaltsanalytische Verfahren im Rahmen einer Kommunikator:innenanalyse miteinander verbunden.
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung und Anwendung des Kategoriensystems bzw. Codebuchs, bei der Datenauswertung sowie bei der Interpretation der Ergebnisse.
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit des Projekts.

Ihr Profil:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbar) in Kommunikations- und Medienwissenschaft, Sozialwissenschaft, Soziologie oder einem verwandten Fachgebiet.
- Kenntnisse empirischer Methoden der Kommunikations- und Sozialforschung, insbesondere der qualitativen und/oder standardisierten Inhaltsanalyse.
- Erfahrungen mit der Entwicklung und Anwendung von Kategoriensystemen bzw. Codebüchern sowie mit der Analyse digitaler Kommunikationsinhalte sind von Vorteil.
- Erfahrungen mit einschlägiger Forschungssoftware für qualitative und/oder quantitative Datenanalyse (z. B. MAXQDA, R, SPSS oder vergleichbar) sind erwünscht.
- Freude an empirischer Forschung und Interesse an der Weiterentwicklung der eigenen methodischen Kompetenzen.
- Bereitschaft zur Zusammenarbeit im Projektteam sowie Fähigkeit zum selbstständigen und eigenverantwortlichen wissenschaftlichen Arbeiten.

Die erforderlichen Qualifikationen sind bereits in den Bewerbungsunterlagen durch entsprechende Zeugnisse nachzuweisen. Dienort ist Augsburg, Homeoffice und flexible Arbeitszeiten sind nach Absprache mit der Projektleitung möglich.

Die Universität Augsburg fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen. Frauen werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Die Universität Augsburg setzt sich besonders für die Vereinbarkeit von Familie und Erwerbsleben ein. Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an die Beauftragte für die Gleichstellung von Frauen in Wissenschaft und Kunst der Fakultät.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben (inkl. Darstellung Ihrer für die Stelle relevanten Kenntnisse und Erfahrungen), Lebenslauf und Zeugnissen **in einer einzigen PDF-Datei** bis spätestens

4. November 2026

per E-Mail an Frau Dr. Paula Nitschke: paula.nitschke@uni-a.de.

Bewerbungen werden ab ihrem Eingang gesichtet und Bewerbungsgespräche finden zeitnah nach Ausschreibungsende statt.

Für jegliche Fragen zur Ausgestaltung der Stelle und zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte direkt bei der Projektleiterin Dr. Paula Nitschke.