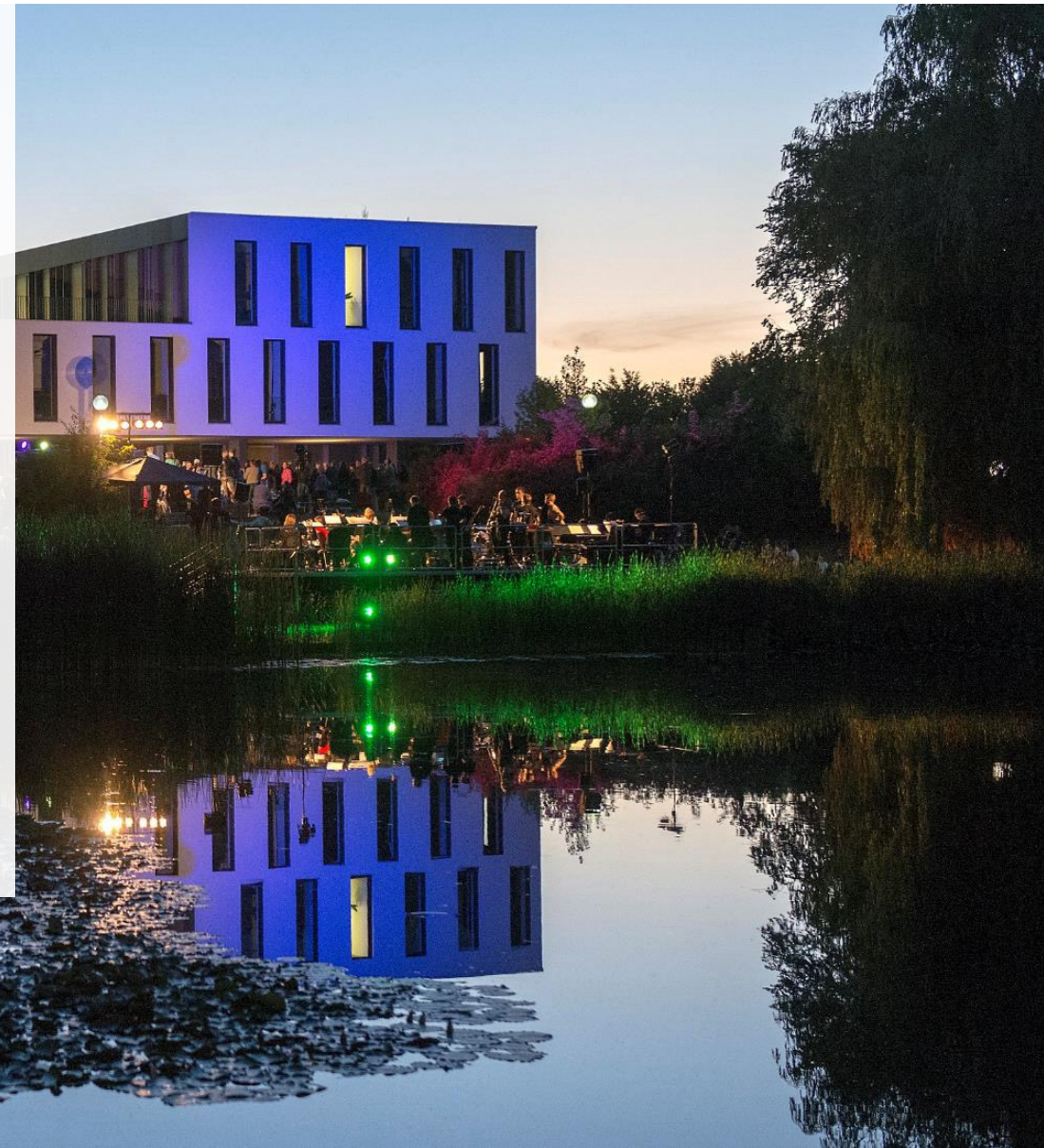


Einführungsveranstaltung BA Medien und Kommunikations- wissenschaft

Institut für Medien, Wissen und Kommunikation
Dr. Anja Kalch und Dr. Andreas Riedl
28.09.2026, WS 2026/27



Agenda



Studienverlauf

BA MuK, PO Entwurf 2024, Stand 2024-11-29

Modulgruppe	Grundlagenmodule (Pflichtmodule)				Methodenmodule (Pflichtmodule)		Quantitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)		Qualitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)		Vertiefung kommunikationswissenschaftliche Theorien (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*		Vertiefung kommunikationswissenschaftliche Forschungsfelder (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*		Vertiefung kommunikationswissenschaftliche Anwendungsfelder (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*		Medien- und Kommunikationspraxis (2 Wahlpflichtmodule)*		Praktikum		Ergänzungsbereich 1: z.B. Sozialwissenschaften**		Ergänzungsbereich 2: z.B. Sprachen**		Qualifizierungsmodul		
Modul: Veranstaltungen (Exemplarisch für Wahlbereich)																											
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1: 1) Kommunikationstheorie und -geschichte; 2) Mediensystem; 3) Vertiefung Mediensystem: internationale, ökonomische, rechtliche, gesellschaftliche, politische Aspekte																											
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2: 1) Digitalisierung und Kommunikationsmanagement 2) Rezeptions- und Wirkungsforschung; 3) Medienberufe																											
Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 3: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation																											
Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens: Propädeutik																											
Einführung in die empirische Kommunikationsforschung: 1) VLEinführung in die empirische Kommunikationsforschung; 2) dazugehöriges Seminar																											
Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden: Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft																											
Statistische Datenanalyse in der KW: 1) Einführung in die Statistik (VL); 2) Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (S)																											
Befragung oder Experiment oder Inhaltsanalyse oder Beobachtung oder Sekundär- und Metaanalyse																											
Qualitative Befragungsformen oder Qualitative Inhaltsanalyse oder Gruppendiskussion oder Qualitative Beobachtung oder Textanalytische Verfahren																											
z.B. Theorien und Ansätze öffentlicher Kommunikation																											
z.B. Theorien und Ansätze der Umwelt- und Wissenschaftskommunikation																											
z.B. Forschungsprojekt zur Nutzung und Wirkung spezifischer Medieninhalte																											
z.B. Forschungsprojekt Gender, Diversität und normative Grundlagen gesellschaftlicher Kommunikation																											
z.B. Anwendungsfeld Kommunikationswandel und Medieninnovationen																											
z.B. Anwendungsfeld Gesundheitskommunikation																											
z.B. Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung																											
z.B. Fachjournalismus																											
Berufspraktikum																											
Grundlagen der Sozialwissenschaften für MuK Studierende																											
Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende																											
Italienisch 1																											
Italienisch 2																											
Abschlussqualifikation: 1) Forschungsseminar; 2) Bachelorarbeit																											
Summe ECTS																											

Wichtig! Pro Vertiefungsbereich kann pro Semester nur 1 Wahlpflichtmodul absolviert werden

* Zur besseren Übersichtlichkeit ist nur eine exemplarische Auswahl der zur Wahl stehenden Wahlpflichtmodule in diesem Bereich genannt, die konkrete Wahlpflichtmodulangebote sind dem Modulhandbuch zu entnehmen
 ** Zur besseren Übersichtlichkeit ist nur eine exemplarische Auswahl der zur Wahl stehenden Modulgruppen im Ergänzungsbereich genannt, das Gesamtangebot an Modulgruppen im Ergänzungsbereich ist der Prüfungsordnung zu entnehmen

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Das 1. Semester

Grundlagen
Kommunikations-
wissenschaft 1

2 Veranstaltungen

- VL Kommunikationstheorie und Geschichte
- Seminar Mediensystem inklusive Block zum internationalen Mediensystem

Grundlagen der
Kommunikations-
wissenschaft 2

3 Veranstaltungen

- VL Rezeptions- und Wirkungsforschung
- VL Digitalisierung und Kommunikationsmanagement
- VL Medienberufe (1 stündig and ausgewählten Terminen)

Grundlagen des
kommunikations-
wissenschaftliche
n Arbeitens

1 Veranstaltung

- Seminar Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens: Propädeutik

Das 1. Semester

Grundlagen
Kommunikations-
wissenschaft 1

2 Veranstaltungen

- VL Kommunikationstheorie und Geschichte
- Seminar Mediensystem inklusive Block zum internationalen Mediensystem

+ 1 Tutorium:

- Übung zur VL Kommunikationstheorie und Geschichte

Grundlagen der
Kommunikations-
wissenschaft 2

3 Veranstaltungen

- VL Rezeptions- und Wirkungsforschung
- VL Digitalisierung und Kommunikationsmanagement
- VL Medienberufe (1 stündig and ausgewählten Terminen)

+ 3 Tutorien:

- Übung zur VL Rezeptions- und Wirkungsforschung
- Übung zur VL Digitalisierung und Kommunikationsmanagement
- Übung zur VL Medienberufe

Grundlagen des
kommunikations-
wissenschaftliche
n Arbeitens

1 Veranstaltung

- Seminar Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens: Propädeutik

Die Prüfungen

Grundlagen
Kommunikations-
wissenschaft 1

2 Veranstaltungen

- VL Kommunikationstheorie und Geschichte
- Seminar Mediensystem inklusive Block zum internationalen Mediensystem

1. Modulklausur

Grundlagen der
Kommunikations-
wissenschaft 2

3 Veranstaltungen

- VL Rezeptions- und Wirkungsforschung
- VL Digitalisierung und Kommunikationsmanagement
- VL Medienberufe (1 stündig and ausgewählten Terminen)

2. Modulklausur

Grundlagen des
kommunikations-
wissenschaftliche
n Arbeitens

1 Veranstaltung

- Seminar Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens: Propädeutik

Portfolioprüfung

Das 1. Semester

Übersicht Lehrveranstaltungen BA Medien und Kommunikationswissenschaft 1. Semester WiSe 2026/27

	Mo	Di	Mi	Do	Fr/Sa Blockveranstaltungen
08:15-9:45		BA Übung: Übung zur VL - Medienberufe D2110 Tutor/Tutorin AB Öffentliche Kommunikation			einzelne Blocktermine online für das Mediensystem (Bitte Zeiteinträge im DigiCampus beachten)
10:00-11:30	BA Grundlagen der KW 1: VL Rezeptions- & Wirkungsforschung D2106 Prof. Dr. Helena Bilandzic		BA Grundlagen der KW 1: VL Kommunikationstheorie und Geschichte C HS IV Prof. Dr. Susanne Kinnberock		
11:45-13:15		BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem (Gruppe C) D2102 Lena Rogina		BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem (Gruppe C) D2104 Dr. Anja Kalch	
14:00-15:30	BA Grundlagen der KW 2: VL Digitalisierung und Kommunikationsmanagment D2106 Pof. Dr. Jeffrey Wimmer	BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem (Gruppe B) D2123 Katharina Angemayr			
15:45-17:15	BA Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeiten: Propädeutik (Gruppe B) D2103 Monti Pflug		BA Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeiten: Propädeutik (Gruppe A) D2103 Nathalie Neuendorf		
17:30-19:00	BA Übung zur VL: Digitalisierung und Kommunikationsmanagment (Gruppe A) D2103 Tutor/Tutorin AB Medienrealität	BA Grundlagen der KW 2: VL Medienberufe C HS IV Prof. Dr. Susanne Kinnebrock	BA Übung: Übung zur VL - Kommunikationstheorie und Geschichte (Gruppe A) D2118 Tutor/Tutorin AB Öffentliche Kommunikation	BA Übung: Übung zur VL - Kommunikationstheorie und Geschichte (Gruppe B) D2102 Tutor/Tutorin AB Öffentliche Kommunikation	
	BA Übung zur VL: Rezeptions- und Wirkungsforschung (Gruppe A) D2118 Tutor/Tutorin AB Rezeption und Wirkung		BA Übung: Übung zur VL - Rezeptions- und Wirkungsforschung (Gruppe B) D2117 Tutor/Tutorin AB Rezeption und Wirkung	BA Übung: Übung zur VL - Digitalisierung und Kommunikationsmanagment (Gruppe B) D2118 Tutor/Tutorin AB Medienrealität	
Bitte beachten! Bei den Veranstaltungen Propädeutik, Mediensystem und den Übungen zur Vorlesung mit Gruppenvermerk belegen Sie jeweils nur eine Veranstaltung (z.B. Gruppe A) Farblich einheitlich markierte Veranstaltungen gehören zum gleichen Modul					

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Studienverlauf

BA MuK, PO Entwurf 2024, Stand 2024-11-29

Modulgruppe	Grundlagenmodule (Pflichtmodule)			Methodenmodule (Pflichtmodule)			Quantitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Qualitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Vertiefung kommunikations- wissenschaftliche Theorien (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*	Vertiefung kommunikations- wissenschaftliche Forschungsfelder (2 aus 6 Wahlpflicht- modulen)*	Vertiefung kommunikationswiss- enschaftliche Anwendungsfelder (2 aus 6 Wahlpflicht- modulen)*	Medien- und Kommunikationspraxis (2 Wahlpflicht- module)*	Prak- tikum	Ergänzungs- bereich 1: z.B. Sozialwissen- schaften**	Ergänzungs- bereich 2: z.B. Sprachen**	Quali- fizierungs- modul									
Modul: Veranstaltungen (Exemplarisch für Wahlbereich)																									
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1: 1) Kommunikationstheorie und -geschichte; 2) Mediensystem; 3) Vertiefung Mediensystem: internationale, ökonomische, rechtliche, geschichtliche, politische Aspekte			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2: 1) Digitalisierung und Kommunikationsmanagement 2) Rezeptions- und Wirkungsforschung; 3) Medienberufe			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 3: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens: Propädeutik	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung: 1) VL Einführung in die empirische Kommunikationsforschung; 2) dazugehöriges Seminar	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden: Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft			Statistische Datenanalyse in der KW: 1) Einführung in die Statistik (VL); 2) Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (S)			Befragung oder Experiment oder Inhaltsanalyse oder Beobachtung oder Sekundär- und Metaanalyse	Qualitative Befragungsformen oder Qualitative Inhaltsanalyse oder Gruppendiskussion oder Qualitative Beobachtung oder Textanalytische Verfahren	z.B. Theorien und Ansätze öffentlicher Kommunikation z.B. Theorien und Ansätze der Umwelt- und Wissenschaftskommunikation	z.B. Forschungsprojekt zur Nutzung und Wirkung spezifischer Medieninhalte z.B. Forschungsprojekt Gender, Diversität und normative Grundlagen gesellschaftlicher Kommunikation	z.B. Anwendungsfeld Kommunikationswandel und Medieninnovationen z.B. Anwendungsfeld Gesundheitskommunikation	z.B. Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung z.B. Fachjournalismus	Berufspraktikum	Grundlagen der Sozialwissenschaften für MuK Studierende Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende	Italienisch 1 Italienisch 2	Abschlussqualifikation: 1) Forschungsseminar, 2) Bachelorarbeit
1 SWS	5	5		2																					
1 ECTS	12	12		6																					
2 SWS			2	4		4					2	2													
2 ECTS			6	6		8					6	6													
3 SWS								2			2	2		4		2									
3 ECTS								6			6	6		6		6									
4 SWS					2			4							2										
4 ECTS					6			12			2				6										
5 SWS							4			2						2									
5 ECTS							12			6						6									
6 SWS																	2								
6 ECTS													10				18								
Wichtig! Pro Vertiefungsbereich kann pro Semester nur 1 Wahlpflichtmodul absolviert werden																									
Summe ECTS																									

Wichtig! Pro Vertiefungsbereich kann pro Semester nur
1 Wahlpflichtmodul absolviert werden

- * Zur besseren Übersichtlichkeit ist nur eine exemplarische Auswahl der zur Wahl stehenden Wahlpflichtmodule in diesem Bereich genannt, die konkrete Wahlpflichtmodulangebote sind dem Modulhandbuch zu entnehmen
 ** Zur besseren Übersichtlichkeit ist nur eine exemplarische Auswahl der zur Wahl stehenden Modulgruppen im Ergänzungsbereich genannt, das Gesamtangebot an Modulgruppen im Ergänzungsbereich ist der Prüfungsordnung zu entnehmen

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Studienverlauf

BA MuK, PO Entwurf 2024, Stand 2024-11-29

	Modulgruppe	Grundlagenmodule (Pflichtmodule)		Methodenmodule (Pflichtmodule)		Quantitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Qualitative Verfahren (1 Wahlpflichtmodul)	Vertiefung kommunikationswissenschaftliche Theorien (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*	Vertiefung kommunikationswissenschaftliche Forschungsfelder (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*	Vertiefung kommunikationswissenschaftliche Anwendungsfelder (2 aus 6 Wahlpflichtmodulen)*	Medien- und Kommunikationspraxis (2 Wahlpflichtmodule)*	Praktikum	Ergänzungsbereich 1: z.B. Sozialwissenschaften**	Ergänzungsbereich 2: z.B. Sprachen**	Qualifizierungsmodul	Summe ECTS
		Modul: Veranstaltungen (Exemplarisch für Wahlbereich)														
1	SWS	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1: 1) Kommunikationstheorie und -geschichte; 2) Mediensystem; 3) Vertiefung Mediensystem: internationale, ökonomische, rechtliche, geschichtliche, politische Aspekte Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2: 1) Digitalisierung und Kommunikationsmanagement 2) Rezeptions- und Wirkungsforschung; 3) Medienberufe Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 3: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens: Propädeutik	5	5	2											12
	ECTS		12	12	6											30
2	SWS			2	4	4				2	2					14
	ECTS			6	6	8				6	6					32

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Studienverlauf

Studienorganisation BA MuK

STUNDENPLÄNE

Die aktuellen Stundenpläne werden jedes Semester kurz vor Beginn der Anmeldephase bereitgestellt.

- [↓ Stundenplan BA 1. Fachsemester – Wintersemester 2026/27](#)
- [Stundenplan BA 3.-6. Fachsemester – Wintersemester 2026/27](#)

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

LEHRVERANSTALTUNGEN UND MODULE

Eine Übersicht der aktuellen **Lehrveranstaltungen** finden Sie im **Modulhandbuch** des Bachelorstudiengangs Medien und Kommunikationswissenschaft, das jedes Semester neu herausgegeben wird.

- [aktuelle und vergangene Modulhandbücher für den Bachelor Medien und Kommunikation \(bis Studienbeginn 20/21\)](#)
- [↗ aktuelle und vergangene Modulhandbücher für den Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft \(ab Studienbeginn 21/22\)](#)

ab WS 21/22 auswählen

Die Liste der aktuellen Lehrveranstaltungen, Zeiten und Räume können Sie außerdem im **Digicampus** einsehen, sobald die Veranstaltungen des jeweiligen Semesters freigeschaltet sind.

Studienverlauf

Medien und Kommunikationswissenschaft (Hauptfach)

- Erste PO des Studiengangs
- POVersion 2024

Neuere PO auswählen

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Studienverlauf

Modulhandbücher: Bachelorstudiengänge: Bachelor of Arts (Hauptfach): Medien und Kommunikationswissenschaft (Hauptfach): Erste PO des Studiengangs:

Erste PO des Studiengangs

Wintersemester 2026_27

- [P0_2021_Bachelor_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Sommersemester 2026

- [P0_2021_Bachelor_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Wintersemester 2025_26

- [P0_2021_Bachelor_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Sommersemester 2025

- [P0_2021_Bachelor_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Wintersemester 2024_25

- [P0_2021_Bachelor_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Aktuelles Semester
auswählen

Studienverlauf

1. Schritt: Inhaltsverzeichnis

2) Methodenmodule (B.A. PO 2016/2021)

Version 4 (seit SoSe18)

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 20 LP sind insgesamt zu erbringen; Pflichtbereich

MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden (8 ECTS/LP , Wahlpflicht)..... 15

SOW-0038: Methoden der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *..... 16

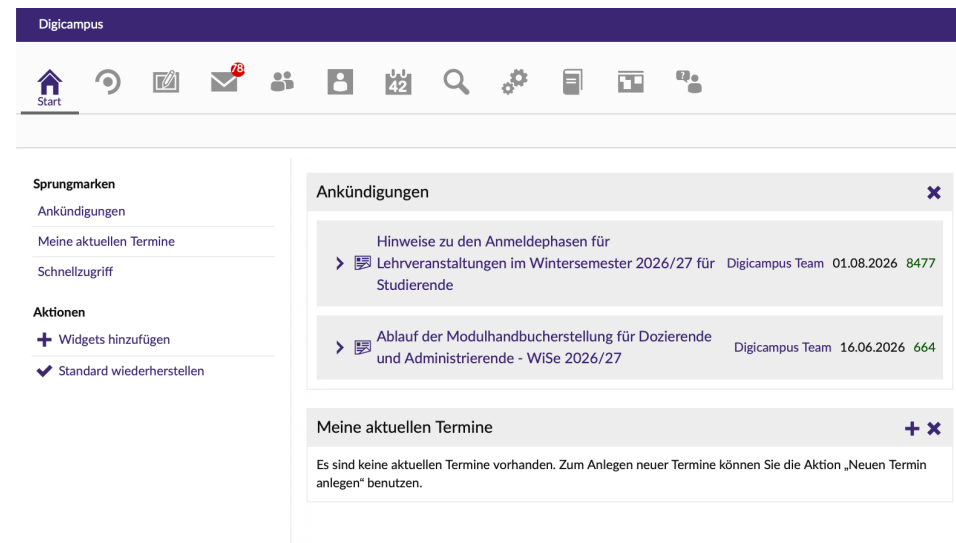
MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden (6 ECTS/ LP , Wahlpflicht)..... 18

MUK-2214: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (8 ECTS/LP , Wahlpflicht)..... 19

2. Im Inhaltsverzeichnis auf gesuchtes Modul klicken

Modul MUK-2214: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft <i>Statistical Data Analysis</i>		8 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilanzic		
Inhalte: Einführung in die Statistik: Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Hypothesenbildung, Wahrscheinlichkeitstheoretische Konzepte und Signifikanztests sowie Grundlagen multivariater Verfahren. Das Modul vermittelt die Grundlagen der Analyse quantitativ erhobener Daten mittels Verfahren der deskriptiven und schließenden Statistik, sowie gängige Anwendungen und Messgrößen im Bereich der Kommunikationswissenschaft. Das Modul vertieft allgemeine statistische Grundlagen im besonderen Hinblick auf Spezifika des kommunikationswissenschaftlichen Anwendungsbereichs. Die Studierenden werden an die Arbeit mit einer Statistik-Software herangeführt und werden dazu befähigt, grundlegende Berechnungen eigenständig durchzuführen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen den Umgang mit einer Statistik-Software. Grundlegende Berechnungen aus den Bereichen der deskriptiven und schließenden Statistik werden erlernt und eingeübt. Anhand der Bearbeitung bestehender Datensätze erwerben die Studierenden neue Kompetenzen bei der Datenauswertung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteil		
Modulteil: Seminar: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Modulteil: Vorlesung: Einführung in die Statistik Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2,00		
Prüfung Modulgesamtprüfung M3: Einführung in die statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft Modulprüfung, Portfolio, Fallarbeit, Klausur, benotet		

Veranstaltungsanmeldungen



Die Anmeldung ist möglich bis 05.10.26, 23:59 Uhr
Platzvergabe: 07/08.10.2026

- Achtung Sprachenzentrum gestaffelte Anmeldungen, tlw. Früher
- Aktuelle Hinweise des Prüfungsamts beachten

Veranstaltungsanmeldungen

Ausgewählte Veranstaltungen konfigurieren											?	×
Name	Lehrende	versteckt	vorläufige Anmeldung	verbindliche Anmeldung	max. Teilnehmende	Teilnehmende aktuell	Anmeldungen	Warteliste	Plätze	Nachrücken		
04-DHC26/27-0001 BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem, Gruppe B (Di. 14:00 - 15:30)	Angermayr	☐	☐	☐	22	0	23 / 11	☒	☐	☒		
04-RW26/27-0004 BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem, Gruppe A (Do. 11:45 - 13:15)	Kalch	☐	☐	☐	22	0	22 / 8	☒	☐	☒		
04-ÖK26/27-0014 BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem, Gruppe C (Lena Rogina) (Di. 11:45 - 13:15)	N.N.	☐	☐	☐	22	0	28 / 10	☒	☐	☒		

Ausgewählte Veranstaltungen konfigurieren											?	×
Name	Lehrende	versteckt	vorläufige Anmeldung	verbindliche Anmeldung	max. Teilnehmende	Teilnehmende aktuell	Anmeldungen	Warteliste	Plätze	Nachrücken		
04-DHC26/27-0001 BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem, Gruppe B (Di. 14:00 - 15:30)	Angermayr	☐	☐	☐	0	0	23 / 11	☒	☐	☒		
04-RW26/27-0004 BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem, Gruppe A (Do. 11:45 - 13:15)	Kalch	☐	☐	☐	0	0	22 / 8	☒	☐	☒		
04-ÖK26/27-0014 BA Grundlagen der KW 1: Mediensystem + Vertiefung internationales Mediensystem, Gruppe C (Lena Rogina) (Di. 11:45 - 13:15)	N.N.	☐	☐	☐	0	0	28 / 10	☒	☐	☒		

Die richtige Veranstaltung finden!

Digicampus

Home, My Profile, Messages (78), People, My Profile, Calendar (42), **Suche**, Settings, Documents, Courses, Help

Globale Suche | Veranstaltungsverzeichnis | Räume

Ergebnis-Anzeige

- Alle Ergebnisse
- Veranstaltungen
- Personen
- Einrichtungen
- Courseware
- Studiengruppen

Filter

Semester

Aktuelles und nächstes Semester

Was suchen Sie?

Aktive Filter: Semester: Aktuelles und nächstes Semester

1. Schritt: Suchfunktion

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface with the following elements:

- Top Bar:** Digicampus logo, search bar (Was suchen Sie?), and navigation icons.
- Navigation:** Globale Suche, **Veranstaltungsverzeichnis** (highlighted with a blue arrow), Räume.
- Left Sidebar:**
 - Vorlesungsverzeichnis
 - Einrichtungsverzeichnis
 - Modulverzeichnis
 - Semester auswählen: WS 2026/27
 - Veranstaltungskategorie: Alle
 - Suche: Veranstaltung suchen
 - Ansicht: Als Liste anzeigen, Als Tabelle anzeigen
- Main Content:**
 - Digicampus header
 - Unterebenen grid:

Fakultät für Angewandte Informatik	Juristische Fakultät	Katholisch-Theologische Fakultät	Mathematisch-Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät	Philologisch-Historische Fakultät
Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	Sprachenzentrum	Zentrale Einrichtungen	Elitestudiengänge
Berufsbegleitende Studiengänge	sonstiges	Nordamerika-Studien	Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW)	Career Service

2. Schritt: Veranstaltungsverzeichnis

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface. At the top, there's a dark blue header with the 'Digicampus' logo. Below it is a navigation bar with icons for home, back, calendar, mail, users, documents, calendar, search, settings, and a group of people. The main navigation bar has three tabs: 'Globale Suche', 'Veranstaltungsverzeichnis', and 'Räume'. The 'Veranstaltungsverzeichnis' tab is active. On the left, there's a sidebar with a list of categories: 'Vorlesungsverzeichnis', 'Einrichtungsverzeichnis', 'Modulverzeichnis' (highlighted with a blue bar and a blue arrow pointing to it), 'Ansichten', 'Modulsuche' (highlighted with a yellow bar), 'Studienangebot', 'Studiengänge', and 'Fach-Abschlusskombinationen'. Below this is a 'Semesterauswahl' dropdown menu set to 'WS 2026/27'. The main content area has a large light blue background with a white search bar and a 'Suche' button. A blue arrow points from the 'Suche' button to the text '3. Schritt: Modulverzeichnis' on the right.

3. Schritt: Modulverzeichnis

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface. At the top is a dark blue header with the text 'Digicampus'. Below it is a navigation bar with icons for home, calendar, mail (with a red '78' badge), users, profile, calendar (with '42'), search (labeled 'Suche'), settings, documents, and a group of people. Below the navigation bar are three tabs: 'Globale Suche', 'Veranstaltungsverzeichnis' (which is selected), and 'Räume'. On the left side, there is a sidebar with the following links: 'Vorlesungsverzeichnis', 'Einrichtungsverzeichnis', 'Modulverzeichnis' (highlighted), 'Ansichten', 'Modulsuche', 'Studienangebot', 'Studiengänge' (highlighted with a blue arrow), and 'Fach-Abschluss-Kombinationen'. The main content area shows a list of 'Abschluss-Kategorien' (Degree Categories): 'Bachelor-Studiengänge' (highlighted with a blue arrow), 'Master-Studiengänge', 'Lehramtsstudiengänge', 'Magister-Studiengänge', 'Staatsexamensstudiengänge', and 'Sonstiges'. Two blue arrows originate from the right side of the slide: one points to 'Bachelor-Studiengänge' and the other points to 'Studiengänge' in the sidebar.

4. Schritt: Studiengänge

4.1 Bachelor-Studiengänge

→ Bachelor of Arts
(Hauptfach)

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface. At the top is a dark blue header with the text 'Digicampus'. Below it is a navigation bar with icons for home, help, documents, mail (with a red '78' badge), users, profile, calendar, search (labeled 'Suche'), settings, and other functions. Below the navigation bar are three tabs: 'Globale Suche', 'Veranstungsverzeichnis' (which is active), and 'Räume'. On the left side, there is a sidebar with a list of categories: 'Vorlesungsverzeichnis', 'Einrichtungsverzeichnis', 'Modulverzeichnis', 'Ansichten', 'Modulsuche', 'Studienangebot', 'Studiengänge' (which is highlighted), and 'Fach-Abschluss-Kombinationen'. The main content area shows the breadcrumb 'Studiengänge > Bachelor-Studiengänge'. Below this, there are two expandable sections: 'Bachelor of Arts (Haupt- und Nebenfach)' and 'Bachelor of Arts (Hauptfach)'. The 'Bachelor of Arts (Hauptfach)' section is expanded, showing a list of programs: 'Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Bachelor-Studiengänge)', 'BA Wahlbereich Wahlpflichtbereich (1-Fach B.A. KuK/VL) (Bachelor-Studiengänge)', 'Erziehungswissenschaft (Bachelor-Studiengänge)', 'Kunst - und Kulturgeschichte (Bachelor-Studiengänge)', 'Medien und Kommunikation (Bachelor-Studiengänge)', 'Medien und Kommunikationswissenschaft (Bachelor-Studiengänge)' (which is pointed to by a blue arrow from the right), 'Sozialwissenschaften (Bachelor-Studiengänge)', and 'Vergleichende Literaturwissenschaft (Bachelor-Studiengänge)'.

4. Schritt: Studiengänge

4.1 Bachelor-Studiengänge

→ Bachelor of Arts
(Hauptfach)

4.2 Medien und Kommunikations- wissenschaft

Die richtige Veranstaltung finden!

Digicampus

Home, Search, Mail (78), Users, Profile, Calendar (42), Search, Settings, Documents, Views, Help

Globale Suche | **Veranstaltungsverzeichnis** | Räume

Vorlesungsverzeichnis
Einrichtungsverzeichnis
Modulverzeichnis

Ansichten
Modulsuche
Studienangebot
Studiengänge
Fach-Abschluss-Kombinationen

Studiengänge > Bachelor-Studiengänge > Medien und Kommunikationswissenschaft (Bachelor-Studiengänge)

Medien und Kommunikationswissenschaft (Bachelor-Studiengänge)

Ausprägungen

PO 2021: Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft
PO 2024: Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft

4. Schritt: Studiengänge

4.1 Bachelor-Studiengänge

→ Bachelor of Arts
(Hauptfach)

4.2 Medien und Kommunikations- wissenschaft

4.3 PO 2024

Die richtige Veranstaltung finden!

☰ Digicampus

Was suchen Sie? 🔍 5 🔔 👤

Vorlesungsverzeichnis

Einrichtungsverzeichnis

Modulverzeichnis

Ansichten

Modulsuche

Studienangebot

Studiengänge

Fach-Abschluss-Kombinationen

Versionenauswahl

Medien und Kommunikationswissen...

Semesterauswahl

WS 2026/27

Einstellungen

☐ Nur Module mit Veranstaltungen anzeigen

PO 2024: Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft

Medien und Kommunikationswissenschaft PO 2024: Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft, 2. Version gültig ab SS 2026

Modul	Modulteil	Info	Semester				
			1 2 3 4 5 6				
▼ Grundlagenmodule (B. A. PO 2023)							
📄 MUK-2112 - Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens ()	Propädeutik	+	+	+			
📄 MUK-2121 - Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1 (gültig ab WS 2015/16)	Vorlesung: Kommunikationstheorie und -geschichte	+	+	+			
	Seminar: Mediensystem	+	+	+			
	Seminar: Vertiefung Mediensystem	+	+	+			
	Vorlesung A: Digitalisierung und Kommunikationsmanagement	+	+	+			
📄 MUK-2132 - Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2 ()	Vorlesung B: Rezeptions- und Wirkungsforschung	+	+	+			
	Vorlesung C: Medienberufe	+	+	+			
	📄 MUK-2122 - Grundlagenmodul 4: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 3 ()	Grundlagen der Gesundheit-, Umwelt-, und Wissenschaftskommunikation	+	+	+		

Modul anklicken!

Die richtige Veranstaltung finden!

Was suchen Sie?

5

?

x

PO 2024: Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft

Medien und Kommunikationswissenschaft PO 2024: Bachelor Medien und Kommunikationswissenschaft, 2. Version gültig ab SS 2026

Modul	Modulteil	Info	Semester
Grundlagenmodule (B. A. PO 2023)			
MUK-2112 - Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (I)	Propädeutik	+	+
MUK-2121 - Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1 (gültig ab WS 2015/16)	Vorlesung: Kommunikationstheorie und -geschichte	+	+
	Seminar: Mediensystem	+	+
MUK-2132 - Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2			
MUK-2122 - Grundlagenmodul 4: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2			

Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (Veranstaltungsübersicht)

MUK-2112

[Nicht zugeordnet]

6 CP

Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens

Lehrveranstaltungen WS 2026/27

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Hinweise	Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS
Prüfungsleistung Modul	Modulprüfung Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Kompetenzziele	Vermittlung wissenschaftlicher Denkweisen und Arbeitstechniken, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Einführung in kommunikationswissenschaftliche Literaturrecherche und Literaturzugänge.

Semesterveranstaltungen

- 04-DHC26/27-0002 - BA Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (Propädeutik), Gruppe A
- 04-RW26/27-0006 - BA Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (Propädeutik), Gruppe B
- 04-RW26/27-0007 - BA Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (Propädeutik), Gruppe C

Die richtige Veranstaltung finden!

Digicampus Was suchen Sie? 5

uniA UNIVERSITÄT AUGSBURG

Aktionen
 Drucken
> Direkt zur Veranstaltung

Tellen
 Link zu dieser Veranstaltung kopieren

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Seminar: BA Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (Propädeutik), Gruppe A
Veranstaltungsnummer	04-DHC26/27-0002
Semester	WS 2026/27
Aktuelle Anzahl der Teilnehmenden	0
maximale Teilnehmendenzahl	20
Heimateinrichtung	Digital Health Communication
Veranstaltungstyp	Seminar in der Kategorie Lehre
Nächster Termin	Mittwoch, 14.10.26, 15:45 - 17:15 Uhr 2103 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz]
Veranstaltung findet in Präsenz statt / hat Präsenz-Bestandteile	Ja
Hauptunterrichtssprache	deutsch
Lehrende	
	Nathalie Neuendorf
Räume und Zeiten	

Achtung: die Heimateinrichtung ist immer nur organisatorisch für uns wichtig, Studierende ignorieren die Zuordnung bitte!

Nächste Termine

allgemeine Einführungsveranstaltung für den Bachelor und Master Medien und Kommunikationswissenschaft:

Montag den 12.10.2026, 10:00 bis 11:30 Uhr (Hörsaal D-2106).

Nächste Termine



Schule Vektor erstellt von pch.vector - de.freepik.com

Nächste Termine

Veranstaltungen für Erstsemesterstudierende im BA und MA Medien und Kommunikationswissenschaft:

- **Freitag 08.10. – Sonntag 10.10.:** Ersti-Hütte  Oberwittelsbach | Fr 18 Uhr – So 12 Uhr, Thannhausen | Do 18 Uhr – Sa 12 Uhr, Anmeldung und Infos hier: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScK7Q9vOCb4K4XpA7jZXqbuoCGjrhlwu4apg93twOGi7Mu_A/viewform
- **Montag 12.10.:** Sektempfang – 11:30 Uhr,  vor Hörsaal D-2106; Campusführung – 13 Uhr,  Uni-Haltestelle
- **Dienstag 13.10.:** BA Ersti-Lunch – 13 Uhr,  vor der Mensa; MA Ersti-Kaffee – 14 Uhr,  Alte Cafete
- **Mittwoch 14.10.:** Stadtrallye – 16 Uhr,  Wittelsbacher Park
- **Donnerstag 15.10.:** Kneipentour – 19 Uhr, 

Instagram-Account der Fachschaft: @fachschaftmuk

Ihre Fragen?



Vielen Dank und bis bald!

Dr. Anja Kalch & Dr. Andreas Riedl

ba_muk@phil.uni-augsburg.de