



Der Begriff Positionierungsmacht greift die foucaultsche Machtanalytik auf. Er bezeichnet eine gouvernementale Machtform, die sich in den gegenwärtigen Phänomenen des Wertens und Bewertens, in Castings, Rankings, Ratings usw. entfaltet. Diese aktuellen Formen der gesellschaftlichen Konstruktion des Wertvollen bilden neue Komplexe der Formierung und Regierung von Marktakteuren, deren Wirkweise über die bekannten foucaultschen Macht-diagnosen hinausweisen. Der Band entwickelt zentrale Aspekte und Dimensionen der Positionierungsmacht und illustriert deren Wirkweise anhand zweier Fallstudien.

Reiner Keller / Martin Blessinger
Positionierungsmacht
 Über Formierung und Regierung der Marktakteure
 Reihe: Wissenskulturen
 2023, 162 Seiten
 broschiert, € 29,00
 ISBN 978-3-7799-7525-0
 Auch als  erhältlich

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Konturen der Positionierungsmacht

Einführung
 Die gesellschaftliche Konstruktion des Wertvollen
 „Drama, Baby, Drama“ – Die Allgegenwart der Positionierungsmacht in der Casting- und Ranking-Gesellschaft
 Vom unternehmerischen Subjekt zu den Dispositiven der Platzierung
 Machtanalytik und Positionierungsmacht
 Zur Soziologie der Positionierungsmacht: Dimensionen, Erscheinungsformen

Von Fähigkeiten, Interessen und Platzierungen. Potenzialanalyse und Positionierungsmacht

Potenzialanalyse im Spiegel der Forschung
 Machtanalytische Fundierung
 Die Gestalt der Untersuchung
 Das dispositive Arrangement der Potenzialanalyse
 Elemente eines zweifachen Bedingungsverhältnisses
 Die Potenzialanalyse in der Berufsorientierung – Ein Phänomen der Positionierungsmacht

Finanzrating und die Regierung in der Positionierungsmacht

Bewertungssoziologische Analysen der Wirkungen von Bewertungen auf ihre Objekte
 Theoretische Grundlagen
 Die Anlage der Untersuchung
 Ratingagenturen – Ein Überblick
 Die Merkmale von Regierung im Bereich der Ratingagenturen

Das Modell der positionierungsmachtspezifischen Gouvernamentalität

Zur Formierung und Regierung der Marktakteure



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Reiner Keller / Martin Blessinger
Positionierungsmacht
 € 29,00; ISBN 978-3-7799-7525-0

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift

Die Autoren:

Reiner Keller, Dr. phil., ist Professor für Soziologie an der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg.

Martin Blessinger, M.A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Soziologie der Universität Augsburg. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Diskursforschung, Interpretative Sozialforschung, Wissenssoziologie und Wirtschaftssoziologie.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de

Irrtum und Preisänderungen vorbehalten