

„Die Deutschen verstehen“ Interkulturelle Kommunikation und Sensibilisierung

Seminarplan Sommersemester 2020

Kursbeschreibung

Das Ziel dieses Seminars ist den ausländischen Studierenden das Wissen über die kulturellen Unterschiede in der Kommunikation zu vermitteln. Basis dafür bildet die deutsche Kultur und die Ausgangskulturen der Teilnehmer. Im Laufe des Seminars werden die Studierenden eine Gelegenheit bekommen, sich über ihre eigene Kultur Gedanken zu machen und diese mit der deutschen zu vergleichen. Dadurch wird ein besseres Verständnis für beide erzielt. Das Seminar baut nicht nur auf den theoretischen Inhalten, sondern auch auf praktischen Übungen aus dem Bereich der interkulturellen Trainings auf. Von den Studierenden wird aktive Mitarbeit und reger Austausch über ihre Erfahrungen erwartet.

Unterrichtssprache:	Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:	- Teilnahme am Austauschprogramm Erasmus+ oder WeltWeit - Deutschkenntnisse mindestens auf Niveau B1 / B2
Teilnehmerzahl:	20 Personen
Termin:	Mi, 10.00 – 11.30 Uhr (für Dokumentation. Die Veranstaltung läuft asynchron.)
Raum:	virtuell über Digicampus mit einer Präsenzveranstaltung im Juli
Leistungspunkte (= ECTS):	4 ECTS für aktive Mitarbeit und regelmäßige Bearbeitung der Aufgaben

Seminarplan

Nr.	Datum	Thema	Inhalte
1	20.04.2020	Organisatorisches	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung des Seminars• Vorstellungsrunde
2	27.04.2020	Kultur	<ul style="list-style-type: none">• Vorstellung des Begriffs Kultur• Was macht eine Kultur aus?
3	04.05.2020	Verstehen Sie mich?	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Kommunikation?• Schwierigkeiten in der Kommunikation• Wie entstehen Missverständnisse?
4	11.05.2020	Kulturelle Wahrnehmung	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Wahrnehmung?• Einfluss der kulturellen Wahrnehmung
5	18.05.2020	Sprache und Wahrnehmung	<ul style="list-style-type: none">• Semantisches Netzwerk• Assoziogramme
6	25.05.2020	Stereotype und Vorurteile	<ul style="list-style-type: none">• Definition der Stereotype und Vorurteile• Witze als Mittel der Stereotypenverbreitung

7	08.06.2020	Typisch Deutsch?	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist typisch? • Die deutsche Kultur mit anderen Augen • Reflexion über die eigene/n Kultur/en
8	15.06.2020	Höflichkeit: Grad der Direktheit	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Höflichkeit? • Höflichkeit in Deutschland: Verschiedene Register • Direkte und indirekte Kommunikation • Wie direkt sind Sie? • „Nein“ sagen
9	22.06.202	Die deutsche Alltagskultur	<ul style="list-style-type: none"> • Was gehört zur Alltagskultur? • Was macht die deutsche Alltagskultur aus? • Fallbeispiele für die Alltagskommunikation
10	29.06.2020	Kulturelle Stile der Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Saxonisch • Nipponisch • Teutonisch • Gallisch • E-Mailanalyse
12	Ein Samstag im Juli	Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> • Ein interkulturelles Training basierend auf den Inhalten aus dem Kurs • Austausch von Erfahrungen
13			
14	20.07.2020	Kursabschluß	<ul style="list-style-type: none"> • Fazit und abschließende Aufgabe