

Praktikum mit Verantwortung: B2B-Marketing (m/w/d)

B2B-Marketing · Vollzeit · Augsburg / hybrid · idealerweise 4–6 Monate

Du suchst ein Praktikum, in dem du nicht nur mitläufst, sondern etwas bewegen kannst?

Bei uns kannst du mitgestalten, statt nur zuzuschauen, Verantwortung übernehmen, statt nur zuzuarbeiten und bei einem etablierten Mittelständler echte Hebel bedienen. Du arbeitest eng mit der Teamleitung und der Geschäftsführung zusammen, zeigst, was du kannst, und siehst direkt, was deine Arbeit bewirkt.

Die SOS Software Service GmbH ist ein etablierter Software-Distributor im DACH-Raum. Unser Marketing-Team sorgt dafür, dass Hersteller in unserem Partnernetzwerk sichtbar werden, Kampagnen erfolgreich sind und neue Geschäftspotenziale entstehen. Zur Unterstützung und aktiven Mitgestaltung und um die Abteilung fit für die Zukunft zu halten, suchen wir einen Praktikanten (m/w/d), der bereits erste Praxiserfahrung mitbringt und mit uns den nächsten Schritt gehen will – mit echter Verantwortung, eigenen Projekten und direkter Wirkung.

Deine Rolle

Bei uns bist du nicht nur „der Prakti“ – du bist Teil des Marketing-Teams und hast deine eigenen Aufgabenbereiche und Projekte. Dabei bist du nah am Tagesgeschäft, aber auch an strategischen Themen dran. Du gestaltest aktiv mit, wie SOS Software Service sich positioniert, kommuniziert und wächst. Wir suchen niemandem, der Aufgaben abarbeitet, sondern jemanden, der wie ein echter Mitarbeiter denkt und sich einbringt.

Deine Aufgaben

- Mitarbeit an Marketingkampagnen entlang des gesamten Funnels und deren Umsetzung in unseren Marketing- und CRM-Tools
- Zielgruppen- und Persona-Analysen im B2B-Umfeld
- Weiterentwicklung unserer Marketing-Tool-Landschaft samt Identifikation und Einführung von KI-Tools zur Effizienzsteigerung

- Erstellung und Aufbereitung von Content für Website, Kampagnen und Präsentationen
- Planung und Versand von E-Mail-Marketing-Kampagnen
- Analysen, KPI-Tracking und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei Events und Herstelleraktionen

Das bringst du mit

- Laufendes oder abgeschlossenes Studium der BWL oder eines vergleichbaren Studiengangs, idealerweise mit Bezug zu Marketing, Vertrieb oder Innovation
- Erste Praxiserfahrung im Marketing durch Werkstudententätigkeit, Praktika oder eigene Projekte
- Interesse an B2B-Marketing und technischen Themen
- Idealerweise Berührungspunkte mit Zielgruppen- und Persona-Analysen
- Den Anspruch, Verantwortung zu übernehmen und Aufgaben eigenständig voranzutreiben
- Lust auf Mittelstand: Pragmatismus, kurze Wege und echte Mitgestaltung statt Konzernroutinen
- Sicherer Umgang mit digitalen Tools und das Interesse an KI-gestützten Workflows
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse

Das bieten wir dir

- Eine Rolle mit Verantwortung, eigenen Projekten und direkter Wirkung
- Direkte Zusammenarbeit mit der Marketing-Leitung und der Geschäftsführung
- Einblicke in B2B-Marketing, Herstellergeschäft und Software-Vertrieb
- Kurze Entscheidungswege und schnelle Umsetzung im Mittelstand
- Ein motiviertes, kollegiales Team mit klarem Qualitätsanspruch
- Perspektive auf Werkstudentenstelle oder Festanstellung

Bock auf B2B?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung – kompakt, mit ein paar Sätzen zu dir und deiner bisherigen Erfahrung und warum dich die Rolle anspricht.

Bewerbung an: recruiting@sos-software.com