

Beschluss

des Studentischen Konvents

Universitätshymne

04.02.2026

Der Studentische Konvent hat beschlossen:

Um den Wiedererkennungswert der Universität Augsburg zu verbessern, soll sich die Universitätsleitung darum kümmern, dass die Uni eine eigene Hymne mit einem einprägsamen Text sowie Melodie bekommt.

Begründung:

Musik verbindet und eingängige Ohrwürmer begleiten viele Studierende durch ihren Alltag. Eine eigene Hymne könnte daher nicht nur identitätsstiftend wirken, sondern zugleich einen echten Mehrwert für die Öffentlichkeitsarbeit bieten: Sie ließe sich vielseitig in der Werbung und insbesondere auf Social-Media-Plattformen einsetzen. Wird dabei nicht an kreativen oder finanziellen Mitteln gespart, besteht sogar das Potenzial, dass die Hymne viral geht und so neue Studierende auf die Universität aufmerksam macht. Ergänzend könnte ein eigens entwickelter TikTok-Tanz zur Hymne die Sichtbarkeit und Präsenz der Universität in den sozialen Medien weiter erhöhen.

Nicht zuletzt ließe sich auf diese Weise hoffentlich auch verhindern, dass Markus Söder die Bayern-Hymne an der Universität Augsburg abspielen lässt, denn mit einer eigenen Hymne wäre die Universität schließlich bestens ausgestattet.

#UNitedbyAnthem #moremusicmorestudents