Universität Augsburg
Akademisches Auslandsamt

Erfahrungsbericht

Studium an der UA:	Wirtschaftsingenieurwesen/ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
Jahr des Auslandsaufenthaltes:	Wintersemester 2019/ 2020
Land:	Österreich
Stadt:	Salzburg
Praktikumseinrichtung:	BMW Austria GmbH
Homepage:	www.bmw.at

Wegen der Produktlebenszyklen und der drei Synchronisationspunkte im Jahr ist mein Praktikum im Produktmanagement für ein Jahr angesetzt. Damit wird es mir ermöglicht, einen umfassenden Einblick in das Produkt- und Preismanagement von BMW und MINI zu erhalten.

Meine Hauptaufgaben liegen in der Organisation der Verkaufsliteratur und Muster, der Händlerweiterverrechnung, der Verwaltung der Rahmenverträge, Absprache mit den zuständigen Agenturen und Unterstützung der einzelnen Abteilungen von BMW und MINI Österreich.
Für die Versorgung des österreichischen Markts mit BMW und MINI Verkaufsliteratur koordinieren mein Team und ich den Bedarf an Katalogen und Flyern. Diese Abstimmung erfolgt ca. ein halbes Jahr im Voraus. Daraufhin bestelle ich die von unserem Markt benötigten Stückzahlen im dafür vorgesehenen System. Die Kataloge werden dann von einer Agentur aufbereitet und im Rahmen mehrerer Korrekturschleifen von mir überprüft. Bei Änderungen von Ausstattungen und Modellvarianten melde ich dies an die Agentur. Für die BMW Kataloge gibt es zwei Versorgungen im Jahr. Für die MINI Verkaufsliteratur hat sich das Portfolio mit der Versorgung September 2019 geändert. Anstelle von MINI Katalogen (zweimal im Jahr) werden nun zu den drei Synchronisationspunkten, analog zu den Preislisten, sogenannte MINI Flyer zu allen Baureihen angeboten. Diese werden jeweils zu den Preisgenerationen aktuell angepasst. Zusätzlich zu den Baureihen 3-Türer/5-Türer, Cabrio, Clubman und Countryman gibt es eigene Flyer zu dem ersten vollelektrischen MINI und den John Cooper Works Modellen sowie zu limitierten Sondereditionen, wie beispielsweise der Sidewalk Edition des MINI Cabrios. Neben den spezifischen MINI Flyern je Baureihe wird einmal im Jahr ein Magazin, der MINI Insider angeboten. Hierbei handelt es sich um ein Booklet mit Inhalten zu den MINI Modellen und Neuigkeiten aus der MINI Welt.

Die Bestellung der Farbmuster für die Händler und Versorgung an Musterupdates zu den Synchronisationspunkten erfolgt ebenfalls über das Produktmanagement. Neben der Bestellung koordiniere ich auch die Lieferung in Abstimmung mit dem Lager und die Weiterverrechnung der Händleraufträge.

Die Peakzeiten im Produktmanagement sind zu den drei Preisgenerationen. Hier werden neben den Produkt- und Preismaßnahmen für BMW und MINI verschiedene Änderungen wie Modellneueinführungen, Lebenszyklusanpassungen und Sondermodelle realisiert und implementiert. Die Preispflege gliedert sich in drei Arbeitsschritte pro Baureihe. Als erstes werden die Basispreise für jeden Modelltyp einer Baureihe, d.h. für jede Motorisierung eingepflegt. Als zweites werden die Preise für jede einzelne Ausstattung eines Modells festgelegt. Zuletzt müssen noch die Verbindungspreise (Zwangskombinationen von Sonderausstattungen) in das System eingespielt werden. Das Produktmanagement steuert außerdem die marktspezifischen Ausstattungspakete (z. B. Österreichpaket) oder Zwangskombinationen von Sonderausstattungen auf Marktebene.

Nach der Preispflege werden zusammen mit einer Agentur die österreichischen Preislisten erstellt bzw. aktualisiert. In einem Dialogserver stimmen wir uns zu Inhalten, Preisen, Sujets und Zubehörpreisen mit der Agentur ab.

Wegen einigen personellen Veränderungen habe ich das Team intensiv bei der Preispflege unterstützt und sogar eigene Baureihen für die Implementierung neuer Angebotsstrukturen übernommen. Eine weitere wichtige Veränderung von 2019 auf 2020 war die Umstellung des Messverfahrens zur Ermittlung der CO2 Emissionen und Verbrauchsdaten. Bei dem neuen WLTP Messverfahren handelt es sich um Test jedes Neuwagens auf dem Prüfstand. Während diesem Test simuliert der Prüfstand die Fahrt in der Stand, über Land und auf der Autobahn. Das Fahrzeug wird stärker beschleunigt und bei höherer Geschwindigkeit getestet. So werden neue CO2 und Verbrauchsdaten nach WLTP ermittelt. Die Implementierung der WLTP Werte gehört zu einem wichtigen Projekt im Produktmanagement, da es sich beim österreichischen Markt um einen CO2 besteuerten Markt handelt. Das bedeutet, dass bei jedem Kauf bzw. Erstzulassung eines Neuwagens eine CO2-Steuer für den Kunden anfällt. Die Höhe der Steuer, sogenannte NoVA-Steuer, richtet sich nach den CO2 Emissionen des Fahrzeugs. Nach dem WLTP Messverfahren werden die Fahrzeuge näher an der Realität getestet. Das bedeutet, dass die ermittelten CO2- und Verbrauchsangeben nicht nur abhängig von bspw. Motorisierung und Karosserie sind, sondern jede einzelne Ausstattung (z.B. Felgen, Sitze, Glasdach) des Fahrzeugs einen Einfluss auf die Emissionen hat.

Des Weiteren unterstütze ich das Eventmarketingteam bei den BMW und MINI Events in Österreich mit Fahrzeugauspreisungen und Emissionsnachweise. Hierfür erstelle ich Preiskarten und EU Labelings für die statischen Fahrzeuge. Eines der wichtigsten Events für das gesamte Team von BMW und MINI Österreich ist die Vienna Autoshow in Wien am Anfang

des Jahres. Das Produktmanagement übernimmt hierfür die Planung und Konfiguration der Ausstellungsfahrzeuge. Neben den Preisauszeichnungen habe ich die Kollegen vom Event Team mit der Erstellung eines Crew Manuals mit Informationen zu den ausgestellten Fahrzeugen, Preisen und Emissionsdaten unterstützt.
Die Vienna Autoshow zählt zu den Highlights meines Praktikums im BMW Marketing. Insgesamt verbrachte mein Team eine Woche in Wien zur Vorbereitung und Teilnahme an der Messeveranstaltung. Jeder Mitarbeiter des BMW und MINI Marketing Teams wurde einem ausgestellten Fahrzeug als Fahrzeugbetreuer und Produktexperte zugeteilt. An den Messetagen konnten wir den Kontakt zu Kunden und Messebesuchern herstellen und interessante Gespräche führen. Wegen dem sonst üblichen Händlerkontakt war dies eine neue Erfahrung für mich.
Ein weiteres Projekt in der zweiten Hälfte meines Praktikums war das neue Portal für die Händlerkommunikation. In diesem Portal hat jede Abteilung eine eigene Homepage für die Veröffentlichung von Dokumenten, Neuigkeiten und Informationen. Hier stellt das Produktmanagement den Händlern sämtliche Verkaufsunterlagen und Verzeichnisse zur Verfügung.
Dafür haben mein Team und ich die Seite für das Produktmanagement BMW und MINI neu aufgesetzt und die Historie aller Verkaufsunterlagen und Ausstattungsverzeichnisse hochgeladen.

Mein Praktikum bei BMW Austria verging wie im Flug. Rückblickend kann ich sagen, dass ich während meiner Zeit im Marketing sehr viel gelernt habe und eine Menge neuer Erfahrungen gemacht habe. Ich konnte nicht nur die Arbeit eines Produktmanagers kennenlernen, sondern ich habe mich persönlich weiterentwickelt und habe einen weiteren wichtigen Schritt in meinem Leben gemeistert. Es war mir eine Ehre in einem so starken Team arbeiten zu dürfen. Ein Team, bei dem gegenseitiges Vertrauen, Unterstützung und Zusammenarbeit sehr groß geschrieben wird. Ich konnte mich durch eigene kreative Ideen, meine selbständige Arbeit an Projekten und meiner Persönlichkeit im Unternehmen beweisen. Gegen Ende meines Praktikums erhielt ich ein Jobangebot vom Vertrieb Österreich. Nach meinem einjährigen Praktikum ist es mir gelungen, eine Festanstellung im Unternehmen zu bekommen.

Salzburg, den 11.03.2020