UNIVERSITY OF AUGSBURG

Anleitung zur Bewerbung um einen Bachelorarbeitsplatz im Cluster Strategy, Marketing & Management

Informationsveranstaltung
Wintersemester 2026/27



Der Bewerbungsprozess

Schritte im Bewerbungsprozess

Informationen dazu auf der Cluster-Webseite: **https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/cluster-strategy-marketing-management/studienangebot-smm-bach/**

1. Allgemeine Informationsveranstaltung

2. (falls angeboten) lehrstuhlspezifische Informationsveranstaltungen mit Informationen zu Themen, Ablauf, etc.

3. **12. Oktober 12:00 Uhr bis 18. Oktober 23:59 Uhr**
   Bewerbung über das **Formular auf der Clusterwebsite**
   - alle (Pflicht)felder ausfüllen
   - Transcript (STUDIS-Auszug) und ggf. Nachweis Bibliothekskurs hochladen
   - Wir bestätigen Erhalt der Bewerbung per Mail

4. Im Fall einer Zusage genau **eine** Zusage in der zweiten Vorlesungswoche

Lehrstühle und Anforderungen

Allgemeine Voraussetzungen

- **Grundstudium:** Bis auf ein Modul abgeschlossen.
  Dies bedeutet: mindestens 85 ECTS in den Modulen A – D (BWL) bzw. Modulen A – E2 (für GBM)

Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre	empf. Semester	SWS
Organisation & Personal	1.	2 V
Marketing	2.	2 V
Investition & Finanzierung	2.	2 V + 2 Ü
Wirtschaftsinformatik	3.	2 V + 2 Ü
Produktion & Logistik	3.	2 V + 2 Ü

4 der 5 Module müssen bestanden werden (Gesamt: 20 LP)

Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre	empf. Semester	SWS
Mikroökonomik I	1.	2 V + 2 Ü
Mikroökonomik II	2.	2 V + 2 Ü
Makroökonomik I	2.	2 V + 2 Ü
Makroökonomik II	3.	2 V + 2 Ü
Wirtschaftspolitik	3.	2 V + 2 Ü

4 der 5 Module müssen bestanden werden (Gesamt: 20 LP)

Modulgruppe C: Methoden	empf. Semester	SWS
Bilanzierung I	1.	2 V + 2 Ü
Kostenrechnung	1.	2 V + 2 Ü
Mathematik I	1.	2 V + 2 Ü
Mathematik II	2.	2 V + 2 Ü
Statistik I	2.	2 V + 2 Ü
Statistik II	3.	2 V + 2 Ü

Alle Module müssen bestanden werden (Gesamt: 30 LP)

Modulgruppe D: Grundlagen	empf. Semester	SWS
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	1.	2 V
IT@BWL	1.	2 V + 2 Ü
Bilanzierung II	2.	2 V
Entscheidungstheorie	3.	2 V + 2 Ü
Vertragsrecht	2. und 3.	4 V

4 der 5 Module müssen bestanden werden (Gesamt: 20 LP)

- **Aus Grund- und Hauptstudium:** Mindestens 140 von 180 ECTS erzielt.

Bewerbungsformular

Schritte im Bewerbungsprozess

Bewerbung Bachelorarbeit Cluster SMM

Anrede / form of address *:

Hr./Mr.

Vorname / first name *:

Nachname / surname *:

studentische E-Mail Adresse / student e-mail address *:

Telefonnummer / telephone number *:

Matrikelnummer / matriculation number *:

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Frieß



Prof. Frieß

Marketing Management

Aufgrund des aktuellen Lehrstuhlaufbaus können wir im Wintersemester 2026/27 nur eine begrenzte Anzahl an Bachelorarbeiten betreuen.

Wir bieten in diesem Semester Abschlussarbeiten zu folgendem Themenkomplex an:
Verhandlungsmanagement und Vertriebstraining

Voraussetzungen:

- Vertiefte Grundkenntnisse im Marketing und ein besonderes Interesse an Fragestellungen des Business-to-Business-Marketings und Vertriebsmanagements
- Ausreichende Englischkenntnisse zum Verständnis und zur Bearbeitung englischsprachiger wissenschaftlicher Literatur werden vorausgesetzt
- Die Teilnahme am Kurs „Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche“ wird vorausgesetzt

Hinweise zur Betreuung:

- Zur Unterstützung bieten wir einzelne Coachingtermine zum wissenschaftlichen Arbeiten an.
- Bachelorarbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden
- Die Informationsveranstaltung findet am Dienstag, 13. Oktober 2026, um 15:45 Uhr via Zoom statt.
  Link: https://uni-augsburg.zoom-x.de/j/69687873778?pwd=L4YPrYhCktYiSe49b9bOh3xM0ZUKz3.1
  Meeting-ID: 696 8787 3778, Kenncode: s&84sb
- Die konkreten Themenvorschläge werden im Rahmen der Infoveranstaltung vorgestellt. Die Teilnahme ist Voraussetzung für eine potenzielle Betreuung

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Lehmann



Prof. Lehmann

Unternehmens-führung und Organisation

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Bachelorarbeiten vergeben wir bevorzugt Themen an Studierende, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Teilnahme am Forschungsseminar
- Teilnahme an den Veranstaltungen des Lst. Lehmann: Unternehmensführung I-III, (Global) Business Ethics, ImpACT! Up Innovation for Better Futures, Schwaben Innovation Master Class oder Summer Schools
- Teilnahme an mind. einem der folgenden „Fortgeschrittene Methoden"-Fächer
    - Methoden der empirischen Sozialforschung
    - Data Mining
    - Einführung in die Ökonometrie
- Teilnahme am Kurs „Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche"

Die verpflichtende Informationsveranstaltung findet am **13.10.2026, 10:00 – 11:30 Uhr** auf Zoom statt:

https://uni-augsburg.zoom-x.de/j/64119495461?pwd=YL7Ex1tibOskDPv4J303zja3cSqtQ6.1
Meeting-ID: 641 1949 5461
Kenncode: ^T4KfY

Die Themen werden ausschließlich an der Informationsveranstaltung bekannt gegeben.
Bachelorarbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Paul



Prof. Paul

Value Based Marketing

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Bachelorarbeiten vergeben wir bevorzugt Themen an Studierende mit folgenden Vorkenntnissen:

- Bachelorstudierende BWL sollten mindestens eine Vorlesung (New Media Marketing: Principles, Services Marketing: Principles, Industrial Services Management, International Marketing) und möglichst das Seminar Strategy, Marketing and Management des Lehrstuhls erfolgreich belegt haben.
- Bachelorstudierende GBM sollten möglichst eine der beiden Vorlesungen New Media Marketing: Principles oder International Marketing und das Seminar Seminar Strategy, Marketing and Management des Lehrstuhls erfolgreich belegt haben.

Die Informationsveranstaltung findet am **Donnerstag, 15.10.2026, 15:30 Uhr in Raum J 2102** statt. Die Themenliste finden Sie auf der Lehrstuhl-Website.

Themenbereiche:
- New Media/Omnichannel Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Value Based Marketing
- Marketing allgemein

Bachelorarbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Veit



Prof. Veit

Information Systems & Management

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Bachelorarbeiten vergeben wir bevorzugt Themen an Studierende mit folgenden Vorkenntnissen:

- Der Studierende versichert *Anwesenheit bei der Kick-Off Veranstaltung* am **Mittwoch, 21.10.2026, 14:00-15:30 Uhr** (Raum *J 2101*)
- Erfolgreich abgeschlossene Teilnahme an einem ***Forschungs**seminar*; bei Seminaren außerhalb des Lehrstuhls wird der Forschungsfokus durch Vorlage der Seminararbeit geprüft. Bitte kontaktieren Sie uns dazu vor Ablauf der Bewerbungsfrist (E-Mail an: laura.macpherson@uni-a.de)
- Erfolgreich bestandene Prüfung einer ***Wahl**vorlesung des Lehrstuhls* („Digital Government Management" oder „Electronic Commerce"; MIS/Wirtschaftsinformatik gilt nicht als Wahlvorlesung). Für *WIN-Studierende*: Erfolgreich bestandene Prüfungen der vom Lehrstuhl durchgeführten ***Pflicht**veranstaltungen*

Themenbereiche:
- Artificial Intelligence
- Cognitive Computing and IT Identity
- Digital Innovation, Transformation, Entrepreneurship, and Sustainability
- Privacy, Ethics and Moral Development in the Digital Age

Die vollständige Themenliste finden Sie auf der Lehrstuhl-Webseite.

Die **Informationsveranstaltung** findet am **Mittwoch, 14.10.2026** um **14:30** auf **Zoom** statt:

https://uni-augsburg.zoom-x.de/j/65687752677?pwd=b7wo6tLRHuA19zmeShFbPqghCuJRcJ.1
Meeting ID: 656 8775 2677
Passcode: .d=tG7

Bachelorarbeiten können **nur auf Englisch** verfasst werden.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Wagner



Prof. Wagner

Innovation und Nachhaltiges Management

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Bachelorarbeiten vergeben wir bevorzugt Themen an Studierende, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Erfolgreich abgeschlossene Teilnahme an einem **Bachelorseminar** (Deutsch oder Englisch) am Lst. Prof. Wagner
- Erfolgreich bestandene Prüfung VL "**Innovationsmanagement**" (WS) und/oder VL "**International Entrepreneurship**" (SS)
- Teilnahme an der verpflichtenden **Infoveranstaltung** (Termindaten s.u.)
- Erfolgreiche Teilnahme an der **Bibliothekseinführung** (Lern- und Servicezentrum)

- **Priorität für Studierende:** Studierende, die bereits erfolgreich an den Veranstaltungen teilgenommen haben, erhalten Vorrang.
- **Voraussetzungen sind nicht zwingend:** Nicht erfüllte Voraussetzungen führen **nicht** automatisch zu einem Ausschluss.
- **GBM-Studierende:** Für Studierende des Studiengangs "GBM" gelten die Voraussetzungen nur, wenn die erforderlichen Prüfungen in deren Prüfungsordnung anrechenbar sind.

Die **Informationsveranstaltung** findet am **Mittwoch, 14.10.2026,** um **17:30 Uhr** im Raum J 2102 statt.

Die Themen werden ausschließlich an der Informationsveranstaltung bekannt gegeben. Bachelorarbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Warning



Prof. Warning

Global Business & Human Resource Management

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Bachelorarbeiten vergeben wir bevorzugt Themen an Studierende mit folgenden Vorkenntnissen:

- Interesse an Fragestellungen zu Personal, Bildung, Organisation, Corporate Governance – alles auch im internationalen Vergleich –, nachgewiesen durch den Besuch entsprechender Lehrveranstaltungen
- Besuch und erfolgreicher Abschluss eines Seminars am Lehrstuhl Global Business and Human Resource Management und nach Möglichkeit mindestens einer weiteren Veranstaltung des Lehrstuhls im zweiten Ausbildungsabschnitt
- Bei Interesse an einer empirischen Abschlussarbeit: sehr gute Statistikkenntnisse
- Der Besuch folgender Veranstaltungen wird empfohlen: Seminar am Lehrstuhl Global Business and Human Resource Management, Vorlesungen (Bachelor) Empirische Sozialforschung, Data Mining oder Ökonometrie.

- Es findet ein die Abschlussarbeit begleitendes Seminar statt. Die Teilnahme am Seminar wird dringend empfohlen.
- Die Folien zum Seminar für Abschlussarbeiten, inklusive Themenvorschläge, werden auf Digicampus bereitgestellt. Bitte besuchen Sie dafür die Digicampus-Gruppe „Seminar für Abschlussarbeiten (mehrere Gruppen)".
- Bachelorarbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

- Informationsveranstaltung am **15.10.2026, 17:30 – 19:00 Uhr in Raum J 1601**

Weitere Hinweise zur Bewerbung

Bitte beachten:

- Das Bewerbungsformular ersetzt die Bewerbung über Digicampus.
  Die Bewerbung erfolgt nur über die Clusterwebsite und nicht mehr über Digicampus.
- Es gibt 2 verschiedene Formulare – eins für Seminararbeiten, eins für Bachelorarbeiten.
  Bitte sicherstellen, dass es das richtige Formular ist.
- Alle benötigten Dateien hochladen.
  Wir benötigen in jedem Fall das Transcript (STUDIS-Bescheinigung) mit allen bisher erbrachten Leistungen. Wenn zutreffend, auch Bibliothekseinführungskur-Bescheinigung hochladen.
- Möglichst viele Angaben zu Lehrstuhl- und Themenpräferenzen machen.
  Dies erhöht die Chancen auf einen Betreuungsplatz. Nur, wenn fünf verschiedene Lehrstühle in den Präferenzen angeben werden, können wir einen Platz garantieren (Bedingung: Erfüllung der genannten Voraussetzungen).

Sollte ein Fehler unterlaufen, bitte rechtzeitig per Mail an die Ansprechperson des Clusters (Fijon Itzenga) wenden.