

Übersicht Lehrveranstaltungen BA Medien und Kommunikation 3.-6. Semester WiSe 2026/27

	Mo	Di	Mi	Do	Fr/Sa Blockveranstaltungen
08:15-9:45					Fr/Sa Blockveranstaltungen
10:00-11:30	BA Vertiefung Forschungsfelder/Vertiefung Medienrealität: Mehr als schlechte Nachrichten: Mit konstruktivem Journalismus der Klimaverdrossenheit begegnen D3065 Dr. Anja Kalch	BA Vertiefung Forschungsfelder/Vertiefung Rezeption und Wirkung: Künstliche Intelligenz und Wissenschaftskommunikation D3066 Prof. Helena Bilanzic		BA Quantitatives Lehrforschungsprojekt: Meta Analysis: Effects in Digital Health Communication D2117 Prof. Dr. Sebastian Scherr	BA Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Befragungsformen: Verzögerung von Klimaschutzmaßnahmen - Der Umgang von Klimakommunikator:innen mit Verzögerungsdiskursen D3066 Prof. Dr. Jana Egelhofer
11:45-13:15	BA/MA Qualifizierung Abschluss: Abschlusskandidatenseminar Rezeption und Wirkung D5031 Prof. Dr. Helena Bilanzic	BA/MA Qualifizierung Abschluss: Abschlusskandidatenseminar Öffentliche Kommunikation D5031 Prof. Dr. Susanne Kinnebrock	BA Vertiefung Theorien/Vertiefung Medienrealität: Digital Media and Social Change: Democracy under Pressure: Digital Public Spheres, Anti-Democratic Communication, and Media Education D2119 Dr. Paula Nitschke		BA MuK Praxis: Ethische Perspektiven auf die Berichterstattung über Terrorismus (Daten und Zeiten siehe Digicampus) Prof. Dr. Philip Baugut
14:00-15:30				BA/MA Abschlusskandidatenseminar: Thesis Preparation Class (TPC) Digital Health Communication D5031 Prof. Dr. Sebastian Scherr	BA MuK-Praxis/Medienökonomie: Marken, Marketing und Medien- Strategische Kommunikation in der Aufmerksamkeitsökonomie (Daten und Zeiten siehe Digicampus) Julia Muhm
15:45-17:15		BA Vertiefung Theorie/Vertiefung Öffentliche Kommunikation: Zwischen Zugehörigkeit und Ausgrenzung: Internet-Memes und ihre Rolle in der Entstehung kollektiver Identitäten im Kontext von Diversity und sozialen Normen D2123 Lena Rogina	BA Quantitatives Lehrforschungsprojekt (Gruppe B): Befragung: „Nur noch 2 Stück auf Lager!“ – Die psychische Wirkung von künstlicher Verknappung im E-Commerce BCM 7007 Prof. Dr. Anja Göritz	BA Vertiefung Anwendungsfelder/Vertiefung Rezeption und Wirkung: KI erklärt Klimawandel? Chancen und Grenzen generativer KI in der Umweltkommunikation D2123 Prof. Dr. Jana Egelhofer	BA MuK-Praxis: Schreiben im Journalismus (Daten und Zeiten siehe Digicampus) Bernhard Möllmann
	BA/ MA MuK Praxis/Medienökonomie: Ausgewählte Aspekte moderner Unternehmenskommunikation D2123 Dr. Ulrich Bihler	BA/MA Qualifizierung Abschluss: Abschlusskandidatenseminar Medienrealität D5031 Prof. Dr. Jeffrey Wimmer			
17:30 - 19:00			BA Vertiefung Anwendungsfelder/Vertiefung Öffentliche Kommunikation: Applied Strategic Communication: Building Communities Around Journalism: Strategies for Media Organizations D2102 Dr. Tanya Gordienko		
** Es sind nur Veranstaltungen aufgeführt, die vom IMWK direkt angeboten werden (die meisten Angebote für die Ergänzungsbereiche sind hier nicht dabei). Weitere Angebote für die Ergänzungsbereiche entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch und dem Digicampus					