Übersicht Lehrveranstaltungen BA Medien und Kommunikation im Sommer 2023; 4.-6. Semester

	Mo	Di	Mi	Do	Fr, Sa, So
08:15-9:45				*Vertiefung Öffentliche Kommunikation:* **„Erscheinungsformen und Folgen von zivilem Ungehorsam" Visuelle Kommunikation, Medien und soziale Bewegungen, D2119** Katharina Schöppl	
10:00-11:30	*Vertiefung Rezeption und Wirkung:* **„Wir schützen Insekten" – Die Kommunikation von Regierungsinstitutionen für effektive Umweltkampagnen, D2101** **Tanja Habermeyer**				
	Qualifikation: **BA Abschlusskandidatenseminar Rezeption und Wirkung, D2119** **Prof. Dr. Helena Bilandzic**	*LFP qualitative Methoden (qual. Befragung):* ***ChatGTP und was sonst noch? Die aktuellen Medienrepertoires von Jugendlichen, D3066*** **Prof. Dr. Jeffrey Wimmer**		*LFP qualitative Methoden (qual. Inhaltsanalyse):* ***"Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte". Aber was?, D3065*** **Prof. Dr. Susanne Kinnebrock**	
11:45-13.15			*Vertiefung Medienrealität:* **Transferprozesse im Computerspiel - Wie virtuelle Welten unseren Alltag prägen, D3065** **Moritz Schweiger**		
			Vertiefung Rezeption und Wirkung: **(Titel folgt im Digicampus), D3066** **Yijia Zhu**	*Qualifikation:* **BA/MA Abschlusskandidatenseminar Digital Health Communication, D5031** **Prof. Dr. Sebastian Scherr**	
14:00-15:30		*Qualifikation:* **BA/MA Abschlusskandidatenseminar Öffentliche Kommunikation, D5031** **Prof. Dr. Susanne Kinnebrock**		*Vertiefung Medienrealität:* **COM SHER, D3065** **Prof. Dr.Sebastian Scherr**	
		Qualifikation: **BA/MA Abschlusskandidatenseminar Medienrealität, D3066** **Prof. Dr. Jeffrey Wimmer**			
15:45-17:15	*Muk-Praxis/Ergänzung Ökonomie:* **Ausgewählte Aspekte moderner Unternehmenskommunikation, D5031** **Dr. Ulrich Bihler**		*LFP quantitative Methoden (quant. Befragung):* ***"Wenn Nachrichtenthemen nerven! Exploration des Phänomens ""Themenverdrossenheit""", D2123*** **Prof. Dr. Christina Schumann**	*Vertiefung Öffentliche Kommunikation/Medienrealität:* **Unternehmenskommunikation in den sozialen Medien - Wie kleine und mittlere Unternehmen LinkedIn nutzen, D3066** **Dr. Michael Johann**	
17:30-19:00				*Vertiefung Öffentliche Kommunikation/Medienrealität:* **Strategische Herausforderungen der Start-up-Kommunikation, D3065** **Dr. Michael Johann**	

Bitte beachten: Es sind nur Veranstaltungen aufgeführt, die vom IMWK direkt angeboten werden. Weitere Angeboge zu den Ergänzungsbereichen finden Sie im Digicampus und dem Modulhandbuch.