



Strategischer Ausbau des Bestandskundengeschäfts

Wir verbinden Sie für eine sichere digitale Zukunft.

Digitalisierung des deutschen Gesundheitswesens ist eine ganzheitliche Aufgabe



Einleitung

Die Digitalisierung im Gesundheitswesen ist ein zentrales Thema, das sowohl für Patienten als auch für Unternehmen **enorme Chancen** birgt.

Im Rahmen dieses Projekts werden wir uns auf den **strategischen Ausbau des Bestandsgeschäfts** im Bereich Digital Healthcare in Deutschland konzentrieren. Im speziellen geht es um das digitale Backbone der Digitalisierung im Gesundheitswesen: **Die Telematikinfrastuktur**

Unser Ziel ist es, Partner und Kunden zu identifizieren mit denen gemeinsame innovative Lösungen entwickelt werden können, die die Effizienz, Qualität und Zugänglichkeit der Gesundheitsversorgung verbessern.

Die Telematikinfrastruktur – Die Datenautobahn des deutschen Gesundheitswesens



Die TI bietet allen Teilnehmenden viele Vorteile



Sie bietet den Patienten Zugang zu ihren eigenen Gesundheitsdaten und ermöglicht ihnen, diese mit Berechtigten zu teilen.



Sie ermöglicht eine schnelle und sichere Kommunikation zwischen den Teilnehmenden im Gesundheitswesen.



Sie nutzt moderne Sicherheitsstandards und ein gemeinsames Regelwerk für den Datenschutz.



Sie bündelt alle Informationen an einem Ort und vermeidet Informationsverlust oder Doppeluntersuchungen.



Sie fördert die digitale Innovation und die Entwicklung neuer Gesundheitsanwendungen.



Projektziele

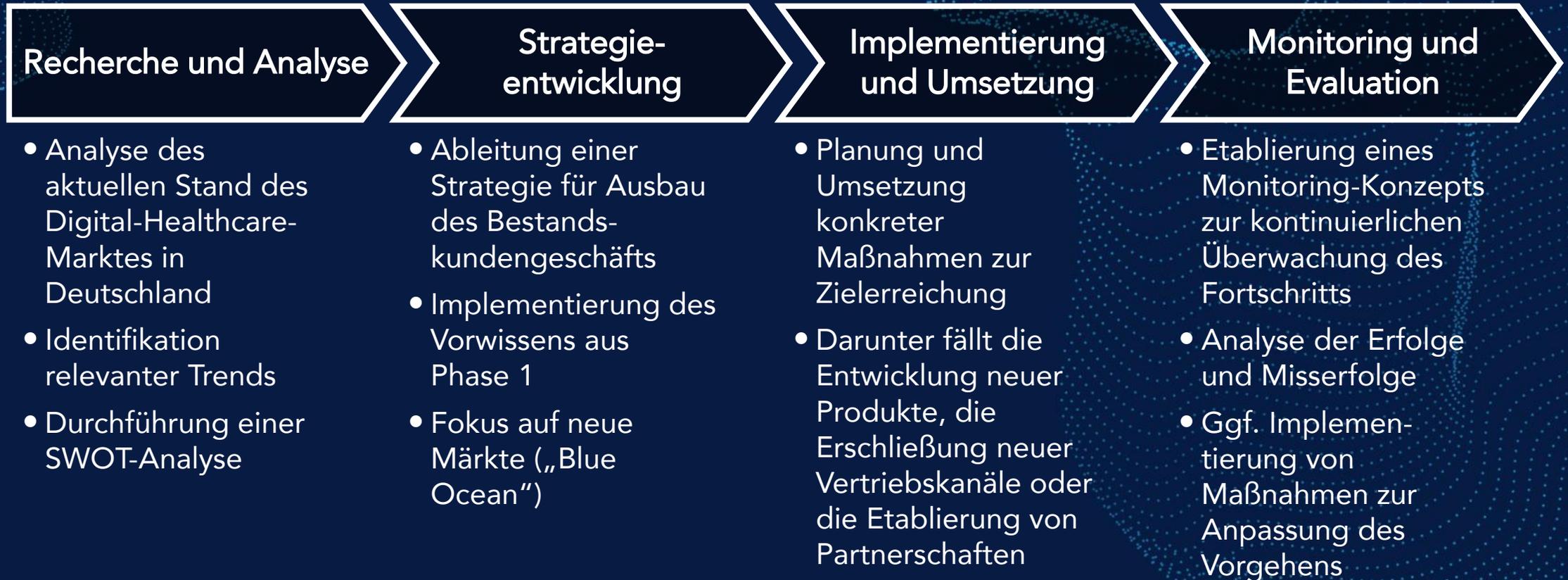
Gemeinsam wollen wir Ansätze und Lösungen entwickeln um die effiziente Versorgung von Patienten in Deutschland zu verbessern

- **Marktanalyse und Potenzialbewertung:** Wir werden den deutschen Markt für digitale Gesundheitslösungen analysieren, bestehende Angebote bewerten und potenzielle Wachstumsbereiche identifizieren.
- **Kooperationsstrategien:** Wir werden untersuchen, wie etablierte Gesundheitsunternehmen mit Start-ups und Technologieanbietern zusammenarbeiten können, um innovative Lösungen zu entwickeln und zu implementieren.
- **Produktentwicklung und -optimierung:** Wir werden Ideen für neue digitale Gesundheitsprodukte generieren und bestehende Produkte optimieren, um den Bedürfnissen von Patienten, Ärzten und anderen Stakeholdern gerecht zu werden.
- **Regulatorische Anforderungen und Datenschutz:** Wir werden die rechtlichen Rahmenbedingungen für digitale Gesundheitslösungen in Deutschland analysieren und sicherstellen, dass unsere Strategien den gesetzlichen Anforderungen entsprechen

Wir planen das Projekt in vier Projektphasen durchzuführen um alle relevanten Aspekte abzudecken



Projektphasen



Wir wollen in einem ganzheitlichen Ansatz unser Unternehmen zukunftsorientiert aufstellen



Erwartete Ergebnisse

Innovative Lösungen

Neue digitale Gesundheitsprodukte oder Dienstleistungen, die den Bedürfnissen der Nutzer entsprechen.

Kooperationen

Etablierung von Partnerschaften zwischen etablierten Gesundheitsunternehmen und Start-ups.

Compliance

Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Datenschutzbestimmungen.

Auszeichnungen der Telekonnekt GmbH



Mehr als

50

Telekonnekt-Mitarbeiter
deutschlandweit

Bereits über

10.000

erfolgreich
angeschlossene Kunden

Über

400

weitere RISE-Mitarbeiter
europaweit



2022 wurde die Telekonnekt GmbH nach ISO27001 durch den TÜV Rheinland zertifiziert, wodurch in allen Geschäftsprozessen der höchste Datensicherheitsstandard anerkannt wurde.



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung hat die Telekonnekt GmbH im Jahr 2020 mit der Forschungszulage für innovative Unternehmen ausgezeichnet.

Die Telekonnekt GmbH ist durch die gematik zertifiziert und damit berechtigt, Kunden an die Telematikinfrastruktur anzuschließen.

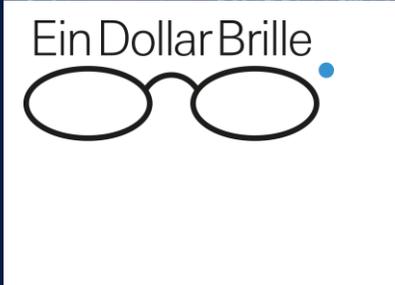
Gesellschaftliches Engagement im Fokus

Wir wollen als junges Unternehmen unseren Beitrag für eine faire Gesellschaft leisten. Dabei wollen wir sicherstellen, dass unsere soziale Wirkung breit gefächert und vielfältig ist, um unserem Engagement für gesellschaftliche Verantwortung gerecht zu werden.



The Ocean Cleanup ist eine gemeinnützige Organisation, die seit 2013 Technologien entwickelt und ausweitet, um die Ozeane von Plastik zu befreien

Die Ein Dollar Brille ist eine für die Bevölkerung der ärmsten Länder der Welt konstruierte Brille, die vor Ort von Einheimischen hergestellt wird



Solwodi ist eine internationale Menschenrechts- und Frauenhilfsorganisation zur Beratung und Betreuung von Opfern von Menschenhandel, Zwangsprostitution und Beziehungsgewalt.



Die Tiertafel stellt bedürftigen Haustierbesitzern Unterstützung in Form von Futter- und Tierarzthilfe zur Verfügung, um sicherzustellen, dass ihre Tiere angemessen versorgt werden.



Kinder forschen engagiert sich für eine bessere Bildung von Mädchen & Jungen in Kindertagesstätten- und Grundschulen in Bereichen wie Naturwissenschaften, Informatik, sowie für Bildung und nachhaltige Entwicklung.





Projektleiter Fabio Zielke

„Der strategische Ausbau unseres Bestandskundengeschäfts ist eng mit verschiedenen Vertriebsinitiativen verknüpft, weswegen wir sehr gerne eng mit engagierten Studierenden an diesem Projekt arbeiten wollen“



Fabio Zielke

Head of Marketing and Sales

Tel: +49 172 153 5216

Email: fabio.zielke@telekonnect.de