



Universität Augsburg  
Philosophisch-Sozialwissenschaftliche  
Fakultät

## Informationen zum Bachelorstudiengang „Medien und Kommunikationswissenschaft“

Studieninformationstag der Universität Augsburg 2026

Dr. Andreas Riedl

18. April 2026

# Inhalte der Präsentation

---

- 1 Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?
- 2 Medien und Kommunikationswissenschaft in Augsburg: Studiengang und Institut
- 3 Und was mache ich dann damit? Qualifizierungsziele und Berufsmöglichkeiten



*„Irgendwas mit  
Medien...“ ?!*

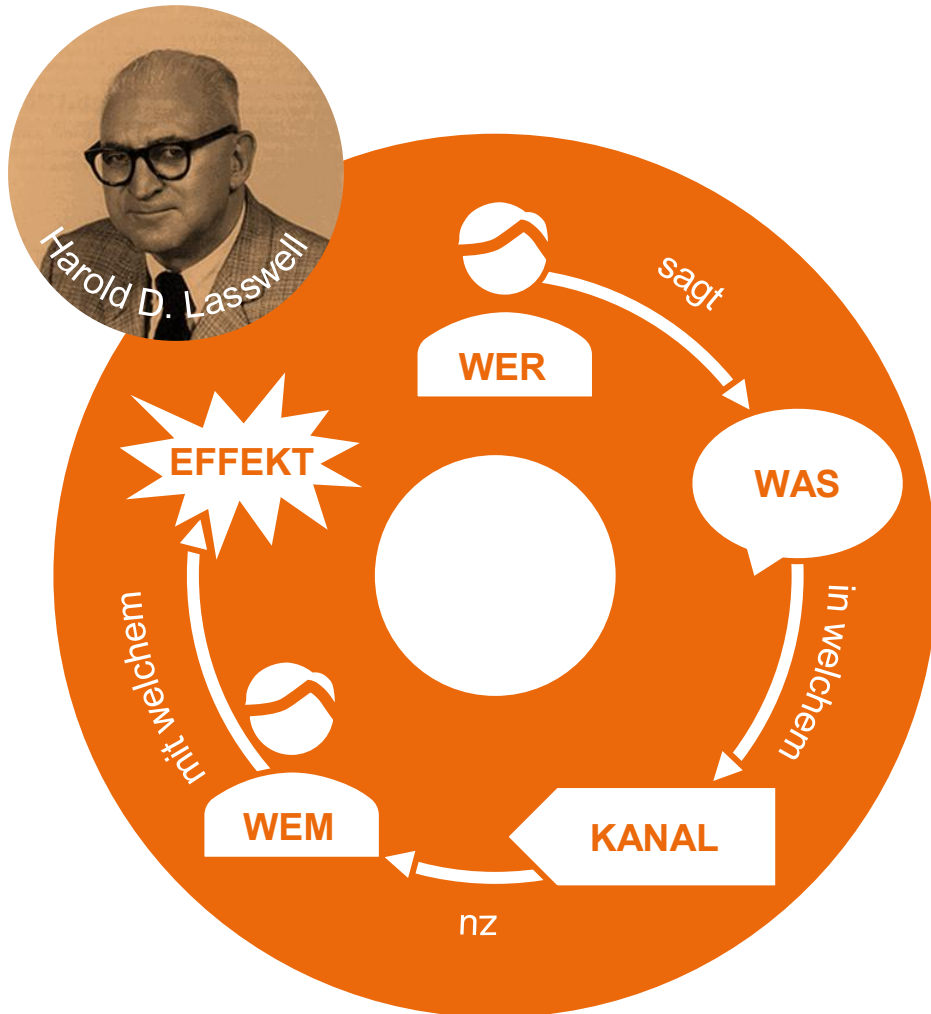


# 01

MIT WELCHEN  
FRAGEN  
BESCHÄFTIGT  
SICH DIE  
KOMMUNIKATIONS-  
WISSENSCHAFT?

# Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?

## Forschungsfelder unseres Fachs



- Wer... ? → **Kommunikator:innen**
- ... sagt was? → **Medieninhalte und -botschaften**
- ... in welchem Kanal? → **Medien- und Kommunikationskanäle**
- ... zu wem? → **Publikum und Mediennutzung**
- ... mit welchem Effekt? → **Medienwirkungen**

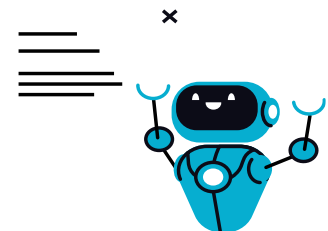
# Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?

## Kommunikator:innen: Wer kommuniziert öffentlich – und unter welchen Bedingungen?

Ausgewählte Fragestellungen:



- Wer entscheidet, welche Themen in Nachrichten, Social Media oder Podcasts vorkommen?
- Was unterscheidet Journalismus, Public Relations und Kommunikation von Influencer:innen?
- Wie verändern Digitalisierung und künstliche Intelligenz die Arbeit von Medienschaffenden?
- Welche Macht und welche Verantwortung haben Medienschaffende?
- Wie verändern sich Arbeitsbedingungen und Qualitätsstandards im Medienbereich?



# Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?

## Medieninhalte und -botschaften: Was wird in Medien dargestellt – und wie?

Ausgewählte Fragestellungen:



- Wie berichten unterschiedliche Medien über Politik, Krisen oder den Klimawandel?
- Wie wird über Konflikte, Migration oder Proteste gesprochen?
- Wie erkennt man Desinformation, Fake News oder Propaganda?
- Welche Sprache und Bilder werden genutzt, um Aufmerksamkeit zu erzeugen?
- Wie unterscheiden sich Nachrichten, Unterhaltung und Werbung in ihren Botschaften?



# Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?

## Medien- und Kommunikationskanäle: Über welche Medien und Plattformen wird kommuniziert?

Ausgewählte Fragestellungen:



- Wie unterscheiden sich Fernsehen, Instagram, TikTok oder Podcasts?
- Welche Rolle spielen Plattformen und Algorithmen für Sichtbarkeit?
- Wie verändern soziale Medien politische Kommunikation?
- Was bedeutet es, wenn einzelne Konzerne oder Personen Plattformen kontrollieren?
- Inwiefern gibt es Echokammern oder Filterblasen?



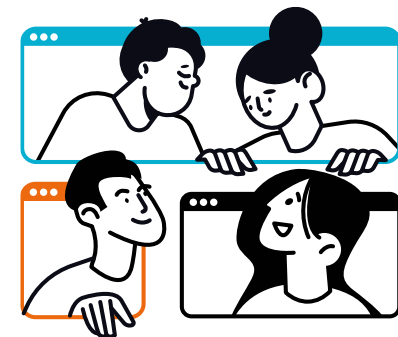
# Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?

## Publikum und Mediennutzung: Wie nutzen Menschen Medien – und warum?

Ausgewählte Fragestellungen:



- Warum nutzen Menschen bestimmte Medien besonders intensiv?
- Wie unterscheiden sich Mediennutzung und Medienvorlieben zwischen Generationen?
- Welche Rolle spielen Medien im Alltag von Jugendlichen?
- Wie wählen Menschen aus, welchen Informationen sie vertrauen?
- Inwiefern unterstützen Medien Meinungsbildung und politische Beteiligung?



# Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Kommunikationswissenschaft?

## Medienwirkungen: Welche Auswirkungen hat Kommunikation auf Individuum und Gesellschaft?

Ausgewählte Fragestellungen:



- Wie wirken Werbung und persuasive Kommunikation?
- Inwiefern können Medien Einstellungen, Meinungen oder Wahlentscheidungen beeinflussen?
- Wie beeinflussen digitale Medien Wohlbefinden und mentale Gesundheit?
- Inwiefern verstärken Medien Polarisierung oder gesellschaftlichen Zusammenhalt?
- Welche Rolle spielen Medien bei Wissen, Bildung und Nachhaltigkeit?





# 02

MEDIEN UND  
KOMMUNIKATIONS-  
WISSENSCHAFT IN  
AUGSBURG:  
STUDIENGANG  
UND INSTITUT

# Medien und Kommunikationswissenschaft (MuK)

---

- Interessiert sich sowohl für traditionelle **Massenmedien als auch für interpersonale Kommunikation** sowie deren komplexes Zusammenspiel in der modernen Medienumwelt.
- Ist **kommunikationswissenschaftlich** – andere Fächer denken anders über Medien und Kommunikation nach (z.B. Kommunikationsdesign).
- Der Kern des Studiums besteht aus Veranstaltungen zur **Öffentlichen Kommunikation**, zur Konstruktion von **Medienrealität**, zur **Rezeption und Wirkung** von medialen Inhalten und Botschaften und **Digital Health Communication**.
- Fächer im **Ergänzungsbereich** (z.B. Psychologie, Ökonomie, Soziologie, Sprachen etc.) runden das Spektrum mit verschiedenen Expertisen ab und ermöglichen individuelle Schwerpunktsetzungen.



# Was tut man im Bachelor MuK – und was nicht?

---

- Medien und Kommunikationswissenschaft ist ein **wissenschaftlicher Studiengang**. Das heißt, wissenschaftliche Analyse und Auseinandersetzung stehen im Mittelpunkt.
- Der Studiengang beinhaltet **Praxiselemente**, ist aber keine klassische Praxisausbildung und hat nicht so viel Praxis wie Studiengänge an Fachhochschulen.
- Man lernt **Fragen** zu stellen, **Probleme** zu erkennen, Selbstverständlichkeiten zu hinterfragen und **Lösungswege** zu suchen.
- Untersuchungen von „**echten**“ **Problemen** in Zusammenarbeit mit Medienunternehmen und anderen Institutionen.
- Viel **Lektüre** (auch auf Englisch), Diskussionen, Gruppenarbeit und Erlernen von **Forschungsmethoden**: Statistische und interpretative Methoden.



# Die Arbeitsbereiche am Institut für Medien, Wissen und Kommunikation

Mehr Informationen zu den Arbeitsbereichen gibt es auf der Website des imwk:  
<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/>



**Digital Health Communication**



**Medienrealität**



**Öffentliche Kommunikation**



**Rezeption und Wirkung**

# Arbeitsbereich Digital Health Communication

## Schwerpunkte des Arbeitsbereichs

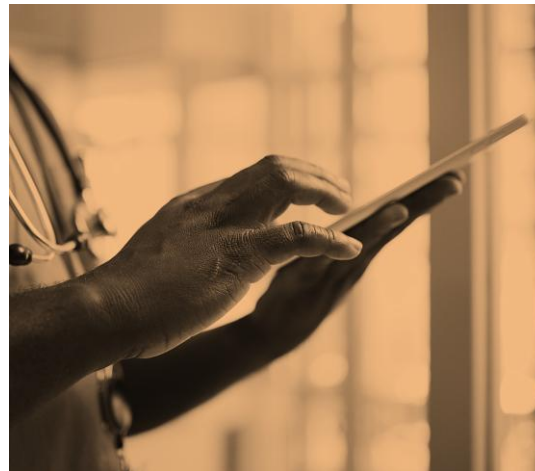
**1** Wie verändern neue Technologien (z.B. AI, Wearables) die Wahrnehmung, Selektion und Verarbeitung von Gesundheitsinformationen?



**2** Wie wirken digitale Medien auf mentale Gesundheit und Wohlbefind?  
  
Welche Rolle haben Medien in der Suizidprävention?



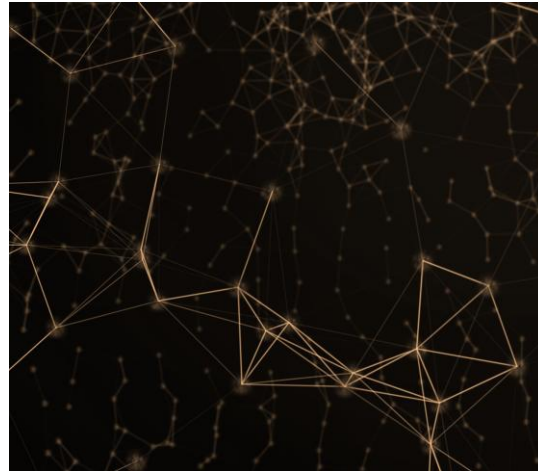
**3** Welche Folgen ergeben sich daraus für die medizinische Praxis?



# Arbeitsbereich Medienrealität

## Schwerpunkte des Arbeitsbereichs

1 Wie verändert sich der Alltag durch Digitalisierung?



2 Wie eignen sich Menschen neue digitale Technologien an?



3 Wie verändern sich Teilhabe und Partizipation durch Mediatisierung?



4 Welchen Einfluss haben Unterhaltungsmedien?



# Arbeitsbereich Öffentliche Kommunikation

## Schwerpunkte des Arbeitsbereichs

1 Wie entsteht Öffentlichkeit?



2 Welche Rolle spielen dabei Journalist:innen?



3 Wie verändert sich Kommunikation im Zuge des Medienwandels?



4 Welche Folgen haben Diversity-Faktoren?



# Arbeitsbereich Rezeption und Wirkung

## Schwerpunkte des Arbeitsbereichs

1 Wie wirken spezifische Medien-eigenschaften auf Menschen (z.B. Geschichten, Frames)?



2 Wie beeinflussen Medien unsere Meinungen, Einstellungen oder unser Verhalten?



3 Wie können komplexe Inhalte zu Umwelt und Wissenschaft verständlich vermittelt werden?



### Aktuelle Forschung

Wie funktioniert Wissenschaftskommunikation über und mit Kommunikativer KI?



# Aufbau des Studiengangs

Mehr Informationen zum Studiengang gibt es auf der Website des imwk:

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/studiengange-philsoz/ba-muk//>

## BA Medien und Kommunikationswissenschaft

### Grundlagenmodule, 36 ECTS

Grundlagen der Kommunikationswissenschaft und des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens

### Methodenmodule, 20 ECTS

Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung, Spezifische KW-Methoden, Statistische Datenanalyse

### Lehrforschungsprojekte, 24 ECTS

Quantitatives und Qualitatives Forschungsprojekt

### Vertiefungsmodule, 36 ECTS

Theorie- und Projektseminare in drei Themenfeldern: kommunikationswissenschaftliche Theorien, Forschungsfelder und Anwendungsfelder

### Kommunikationspraxis, 22 ECTS

Praxiskurse und Praktikum

### Ergänzungsbereich, 24 ECTS

Wählen Sie zwei Ergänzungsbereiche nach Ihren Interessen: z.B. Sprachen, Psychologie, Ökonomie

### Qualifikation, 18 ECTS

Bachelorarbeit und Bachelorseminar

### Fakten zum Studiengang

**Name:** Medien und Kommunikationswissenschaft

**Studienabschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

**Studienform:** Vollzeit

**Unterrichtssprache:** Deutsch

**Studienbeginn:** Wintersemester

**Regelstudienzeit:** 6 Semester

**Zulassungsmodus:** Zulassungsbeschränkt

**Deutschkenntnisse (Mindestanforderungen):** C 1

**Bewerbungsschluss Wintersemester:** 15. Juli

# Besonderheiten des Studiengangs

---

## **Anwendungsbezogen, praxisnah, individuell:**

Der Bachelorstudiengang "Medien und Kommunikationswissenschaft" bietet einen breiten und anwendungsbezogenen Zugang zu Medien in unserer Gesellschaft. Er vermittelt grundlegendes Wissen über Medieninhalte und ihre Herstellung, über das aktuelle Mediensystem und seine Entwicklung und schließlich darüber, wie Medien von Menschen genutzt werden und welche Folgen das hat.

## **Kommunikationswissenschaft in Augsburg:**

- Forschungsorientiert
- Flexibler Studienverlauf
- Mitarbeit in Praxis- und Forschungsprojekten
- Internationalisierung durch Auslandssemester, internationale Gastdozent:innen und Forschungsk Kooperationen



# Auslandsaufenthalt im Studienverlauf

## Individuelle Möglichkeit eines Auslandssemesters

- Aktuell europäische 17 Kooperationen im Rahmen von Erasmus+
- Globale Mobilität durch WeltWeit-Programm und als Free Mover





# 03

UND WAS MACHE  
ICH DANN DAMIT?  
BERUFS-  
MÖGLICHKEITEN

# Qualifizierungsziele

---

## 1) Fachwissenschaftliche Kompetenzen

- Wissenschaftliche Arbeitsweisen
- Theoretisches und methodisches Wissen
- Interdisziplinäres Wissen

## 2) Überfachliche Kompetenzen

- Gesellschaftliche Kompetenzen
- Schlüsselqualifikationen / Soft Skills

## 3) Berufsbezogene Kompetenzen

- Berufsbezogenes Wissen
- Berufspraktische Kompetenzen



# Berufsmöglichkeiten

## Für Kommunikationsprofis, Medienmacher:innen und Meinungsexpert:innen von morgen

MuK ist ein kompetenzorientierter Studiengang – er mündet also nicht in einen speziellen Beruf, sondern bereitet optimal auf diverse Tätigkeiten in der Medien- und Kommunikationsbranche vor.

### Mögliche Berufsfelder:

- Journalismus
- Medienproduktion
- Medienmanagement
- Public Relations / Unternehmenskommunikation
- Medienarbeit für Institutionen und Organisationen
- Werbung
- Medien- und Meinungsforschung

Natürlich ermöglicht der Studiengang auch ein weiterführendes Studium in einem konsekutiven Master-Programm – auch hier in Augsburg.



Anna Klein, Journalistin



Philipp Dafe, Referent Landratsamt München



WIR FREUEN UNS  
AUF SIE!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Rückfragen an:

Dr. Andreas Riedl

imwk - Institut für Medien, Wissen und Kommunikation

Universität Augsburg

BA MuK Fachstudienberatung

[ba\\_muk@phil.uni-augsburg.de](mailto:ba_muk@phil.uni-augsburg.de)

[www.uni-augsburg.de](http://www.uni-augsburg.de)