

AUSSCHREIBUNG

Marketing Boost DFM:

Aufbau und Betreuung eines TikTok-Kanals für das Doppelabschlussprogramm DFM

Modulgruppe	H – „Projects“ (5 Leistungspunkte)
Projektbeginn	möglichst zeitnah, spätestens zum Start des Wintersemesters 2026/27
Teamgröße	flexibel – Einzel- oder Gruppenbearbeitung möglich
Betreuung	Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling (Prof. Dr. Wolfgang Schultze)

Im Rahmen eines Projekts der Modulgruppe H suchen wir motivierte GBM-Studierende, die den Auftritt unseres Doppelabschlussprogramms „Deutsch-Französisches Management“ (DFM) in den sozialen Medien aufbauen und über einen zuvor festgelegten Zeitraum aktiv bespielen. Das Projekt verbindet kreative Medienarbeit mit strategischem Geschick und sorgfältiger Umsetzung.

Projekthalte

- Konzeption und Aufbau eines TikTok-Kanals für das Doppelabschlussprogramm DFM (Augsburg–Rennes)
- Kontinuierliche Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten über einen zuvor festgelegten Zeitraum
- Entwicklung eines Redaktionsplans sowie zielgruppengerechter Formate (z. B. Programmeinblicke, Erfahrungsberichte, Campus-Alltag in Augsburg und Rennes)
- Auftritt vor der Kamera sowie Mitwirkung an Dreh, Schnitt und Postproduktion
- Einhaltung der Vorgaben zu Corporate Design der Universität Augsburg sowie datenschutzrechtlicher Bestimmungen (insbesondere bei Bild- und Tonaufnahmen) und Musikrechten

Ihr Profil

- Affinität zu Social Media, insbesondere TikTok, sowie Interesse an Content-Erstellung
- Bereitschaft, aktiv vor der Kamera zu stehen und Inhalte mitzugestalten
- Sorgfältige, eigenverantwortliche Arbeitsweise – insbesondere im Umgang mit Corporate-Design-Vorgaben, Datenschutz und Musikrechten
- Französischkenntnisse sind von Vorteil aber nicht zwingend erforderlich

Was wir bieten

- 5 Leistungspunkte im Rahmen der Modulgruppe H „Projects“
- Praxisnahe Erfahrung in Social-Media-Management, Content-Produktion und digitalem Marketing
- Gestaltungsfreiraum bei der konzeptionellen und kreativen Umsetzung
- Enge Betreuung durch den Lehrstuhl sowie Einblicke in die Programmkoordination des DFM

Bewerbung

Es sind sowohl Einzelbewerbungen als auch Gruppenbewerbungen möglich.

Bei Interesse senden Sie uns bitte ein kurzes Anschreiben, in dem Sie Ihre Kenntnisse und Erfahrungen in den genannten Bereichen darlegen, zusammen mit Ihrem Lebenslauf und einer aktuellen Notenübersicht per E-Mail an:

nadine.zbiegly@wiwi.uni-augsburg.de

Bewerbungsfrist: 20. Juli 2026

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!