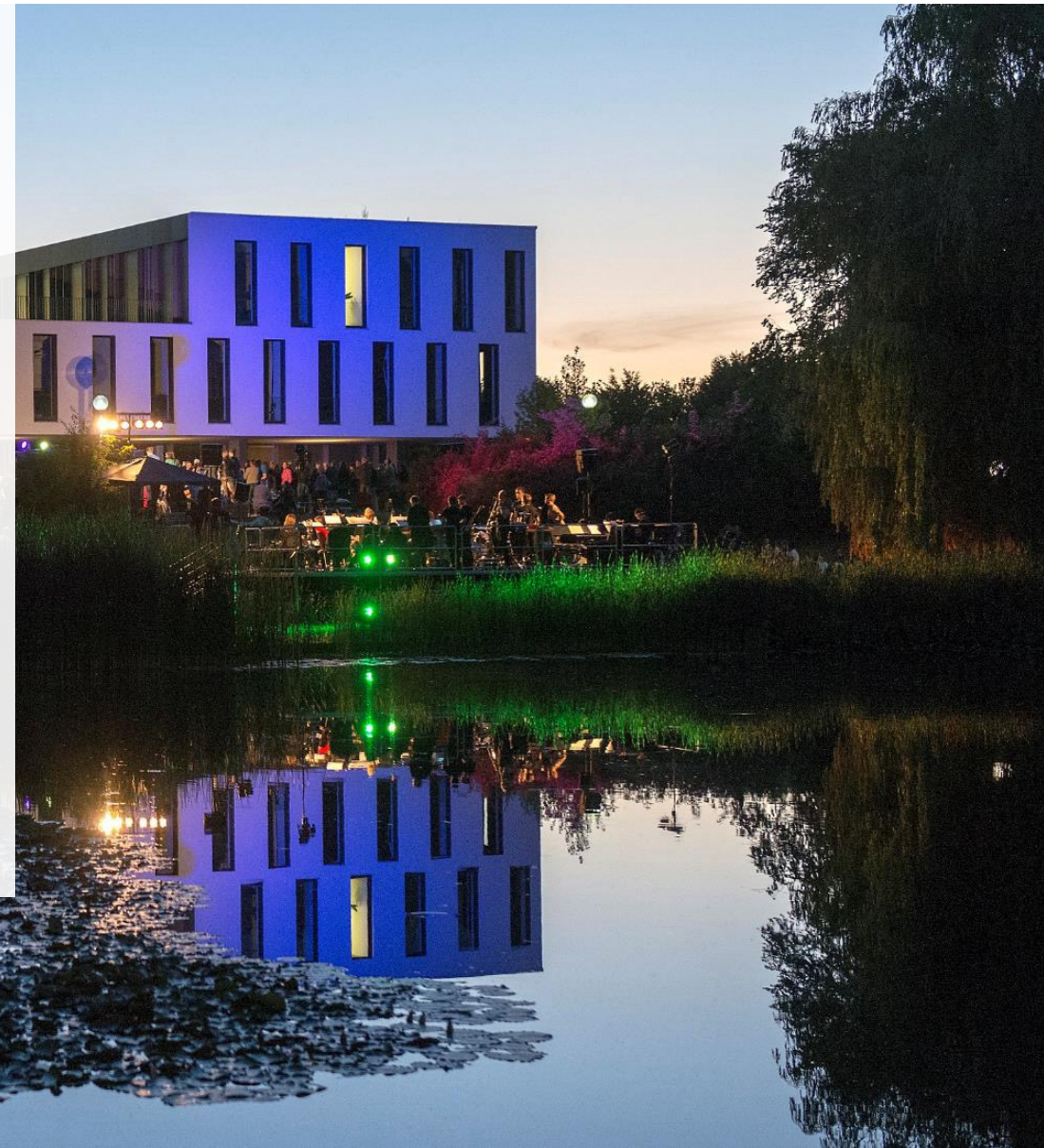


Einführungsveranstaltung MA Medien und Kommunikations- wissenschaft

Institut für Medien, Wissen und Kommunikation
Dr. Anja Kalch und Dr. Andreas Riedl
28.09.2026, WS 2026/27



Agenda



Studienverlauf

MA MuK, PO 2021, Stand 29.09.2025

Modulbereich	Fachwissenschaftliche Spezialisierung (FS) 1: Major			Fachwissenschaftliche Spezialisierung (FS) 2: Minor			Methoden und Forschungsbereich			Individuelle Profilierung (IP) (es ist ein Praxisfokus der 5 möglichen zu wählen)							Kommunikationspraxis	Qualifizierung								
	18 ECTS			12 ECTS			30 ECTS			24 ECTS							6 ECTS	30 ECTS								
Modulgruppe	FS 1 - Major: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation ODER FS 1 - Major: Medien- und Gesellschaftswandel			FS 2 - Minor: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation ODER FS 2 - Minor: Medien- und Gesellschaftswandel			Fortgeschrittene quantitative Methoden	Fortgeschrittene qualitative Methoden	Fortgeschrittene Statistik	IP: Umwelt und Klima	IP: Gesundheit und Psychologie	IP: Gesellschaft und Politik	IP: Medienmanagement, Unternehmenskommunikation und PR	IP: Journalismus, Digitalisierung und Data Science	Kommunikationspraxis	Qualifizierungsmodule										
Modul: Veranstaltungen (Beispielplan für Wahlbereich)	Wahlpflichtmodul 1 Wahlpflichtmodul 2 Wahlpflichtmodul 3			Wahlpflichtmodul 1 Wahlpflichtmodul 2			Wahlpflichtmodul, z.B. LFP Fortgeschrittene experimentelle Designs	Wahlpflichtmodul, z.B. -FP Fortgeschrittene Methoden der qualitativen Befragung	Wahlpflichtmodul, z.B. Fortgeschrittene statistische Verfahren in der Kommunikationswissenschaft	Praxisprojekt Umwelt und Klima**	Lehrveranstaltungen zum Themenfeld Umwelt und Klima	Praxisprojekt Gesundheit und Psychologie	Lehrveranstaltungen zum Themenfeld Gesundheit und Psychologie	Praxisprojekt Gesellschaft und Politik	Lehrveranstaltungen zum Themenfeld Gesellschaft, Politik, Ethik	Praxisprojekt Medienmanagement, Unternehmenskommunikation und PR	Lehrveranstaltungen zum Themenfeld Medienmanagement, Unternehmenskommunikation, PR	Praxisprojekt Journalismus, Digitalisierung und Data Science	Lehrveranstaltungen zum Themenfeld Journalismus, Digitalisierung, Data Science							
										Alternative 1* Alternative 2*																
1	SWS	2																								
	ECTS	6																								
2	SWS		2																							
	ECTS		6																							
3	SWS			2																						
	ECTS			6																						
4	SWS																									
	ECTS																									
																	Wahlpflichtmodul "Kommunikationspreis und Coaching" (MUK-3050) oder ausgewähltes Sprachmodul (unbenotet)	Masterseminar	Masterarbeit							

* Wenn Sie planen im 3. Semester ins Ausland zu gehen belegen Sie das Unternehmens-/Praxisprojekt bitte im 1. und 2. Semester. Statt der vorgesehenen 2 Seminare in der Fachwissenschaftlichen Spezialisierung belegen Sie dann nur 1 Seminar aus diesem Bereich im 1. Semester.
 ** Der Studienverlaufplan ist für einen Beispielstudierenden ausgefüllt, der Umwelt und Klima gewählt hat. Für die anderen IPs ist die Belegungsempfehlung analog.

Das 1. Semester

Major

1 Vertiefungsseminar, 6 ECTS, 2 SWS

- Entweder: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation
- Oder: Medien- und Gesellschaftswandel

Minor

1 Vertiefungsseminar, 6 ECTS, 2 SWS

- aus dem unter Major nicht gewähltem Bereich

Methoden- und
Forschungs-
bereich

1 Qualitatives Lehrforschungsprojekt, 12 ECTS, 4 SWS

→ Achtung: wenn Sie jetzt das quantitative LFP zur Metaanalyse belegen, müssen Sie das qualitative LFP in ihrem 3. Semester erbringen

1 Brückenkurs Statistik bei Bedarf, (6 ECTS Aufwand, 2 SWS aber außerhalb der PO)

Individuelle
Profilierung

1-2 Veranstaltungen

- Entweder: eine freie inhaltliche Veranstaltung ihrer Wahl aus dem gewünschten Bereich
- Und/Oder: das Unternehmensprojekt (Teil 1)

Das 1. Semester

Major

1 Vertiefungsseminar, 6 ECTS, 2 SWS

- Entweder: Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation
- Oder: Medien- und Gesellschaftswandel

Minor

1 Vertiefungsseminar, 6 ECTS, 2 SWS

- aus dem unter Major nicht gewähltem Bereich

04- RW26/27- 0020	MA Vertiefung GUW 1: Klimawandelskeptizismus in der deutschen Medienberichterstattung (Jana Egelhofer) ⓘ	Montag, 10:00 - 11:30, Wöchentlich (ab dem 12.10.26 im Raum 2119 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz])
04- RW26/27- 0021	MA Vertiefung GUW 2: Science Communication ⓘ	Montag, 14:00 - 15:30, Wöchentlich (ab dem 12.10.26 im Raum 3065 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz])
04- RW26/27- 0003	MA Vertiefung GUW/GM: Soziale Normen und Prosoziales Verhalten ⓘ	Donnerstag, 08:15 - 09:45, Wöchentlich (ab dem 15.10.26 im Raum 2101 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz])
04- MR26/27- 0004	MA Vertiefung Medien und Gesellschaftswandel 2: Changes in the Media and Society - Gender, Diversity, and Social Norms: Participation Revisited ⓘ	Mittwoch, 10:00 - 11:30, Wöchentlich (ab dem 14.10.26 im Raum 2117 Geb. D (35 Pl.) [PhilSoz])
04- RW26/27- 0022	MA Vertiefung Medien- und Gesellschaftswandel 1: Die KI ist auch nur ein Mensch: Anthropomorphe Darstellungen von Künstlicher Intelligenz in der Medienlandschaft ⓘ	Montag, 11:45 - 13:15, Wöchentlich (ab dem 12.10.26 im Raum 3065 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz])

Das 1. Semester

Methoden- und
Forschungs-
bereich

1 **Qualitatives** Lehrforschungsprojekt, 12 ECTS, 4 SWS

→ Achtung: wenn Sie jetzt das quantitative LFP zur Metaanalyse belegen, müssen Sie das qualitative LFP in ihrem 3. Semester erbringen

1 **Brückenkurs Statistik bei Bedarf, (6 ECTS Aufwand, 2 SWS aber außerhalb der P0)**

04-MR26/27-0007	MA Fortgeschrittenes LFP Qualitativ Inhaltsanalyse: Demokratie unter Druck ⓘ	Mittwoch, 14:00 - 17:15, Wöchentlich (ab dem 14.10.26 im Raum 3066 Geb. D (25 Pl.) [PhilSoz])	WS 2026/27	Nitschke, Paula
04-ÖK26/27-0009	MA Fortgeschrittenes LFP: Advanced Research Practice in Qualitative Methods - Semi-Structured Interviews: Qualitative Communication Research with AI on AI ⓘ	Donnerstag, 14:00 - 17:15, Wöchentlich (ab dem 15.10.26 im Raum 2118 Geb. D (40 Pl.) [PhilSoz])	WS 2026/27	Riedl, Andreas

(04-DHC26/27-0004	BA/MA Quantitatives LFP - Meta-Analysis: Effects in Digital Health Communication ⓘ	Donnerstag, 10:00 - 13:15, Wöchentlich (ab dem 15.10.26 im Raum 2117 Geb. D (35 Pl.) [PhilSoz])	WS 2026/27	Scherr, Sebastian	)
--------------------	--	---	------------	-------------------	---

→ Dann muss das qualitative LFP im 3. Semester belegt werden

Nur wenn Sie unbedingt
Metaanalyse machen möchten
und schon quantitative und
statistische Vorkenntnisse
haben

Das 1. Semester

Methoden- und
Forschungs-
bereich

1 **Qualitatives** Lehrforschungsprojekt, 12 ECTS, 4 SWS

→ Achtung: wenn Sie jetzt das quantitative LFP zur Metaanalyse belegen, müssen Sie das qualitative LFP in ihrem 3. Semester erbringen

1 **Brückenkurs Statistik bei Bedarf, (6 ECTS Aufwand, 2 SWS aber außerhalb der P0)**

04-
RW26/27-
0018

MA Brückenkurs: Einführung in die Quantitative Datenanalyse mit SPSS ⓘ

Mittwoch, 08:15 - 09:45, Wöchentlich (ab
dem 14.10.26) WS
2026/27 Fritz, Tanja

Wie hoch ist hier der Bedarf?

Das 1. Semester

Individuelle
Profilierung

1-2 Veranstaltungen

- Entweder: eine freie inhaltliche Veranstaltung ihrer Wahl aus dem gewünschten Bereich
- Und/Oder: das Unternehmensprojekt (Teil 1)

04-
RW26/27-
0011

MA Unternehmensprojekt/Praxisprojekt (Teil 1) ⓘ

Donnerstag, 11:45 - 13:15, Wöchentlich
(ab dem 15.10.26 im Raum 2103 Geb. D
(30 Pl.) [PhilSoz])

WS
2026/27

Schug, Markus

0

Empfehlung:

- Wenn Sie im dritten Semester ein Auslandssemester planen, fangen Sie mit dem Unternehmens-/Praxisprojekt im 1. Semester an
- Wenn Sie keinen Auslandsaufenthalt planen, fangen Sie damit im 2. Semester an

Das 1. Semester

Übersicht Lehrveranstaltungen MA Medien und Kommunikationswissenschaft WiSe 2026/27

	Mo	Di	Mi	Do	Fr/Sa/So
08:15-9:45	Hier den Brückkurs hin		MA Brückkurs Statistik: Brückkurs SPSS (Gruppe A evtl. bei Bedarf auch noch Gruppe B) Raum in Informatik Tanja Fritz	MA Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskommunikation UND Medien und Gesellschaftswandel (Achtung: Seminar ist vorbehaltlich der Größe der MA-Kohorte) Soziale Normen und Prosoziales Verhalten D2102 (Dr. Anja Kalch)	
10:00-11:30	MA Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskommunikation: Klimawandelskeptizismus in der deutschen Medienberichterstattung D2119 Prof. Dr. Jana Egelhofer		MA Vertiefung Medien und Gesellschaftswandel 2: Changes in the Media and Society - Gender, Diversity and Social Norms: Participation Revisited D2117 Prof. Dr. Jeffrey Wimmer	BA/MA Quantitatives Lehrforschungsprojekt: Meta Analysis: Effects in Digital Health Communication D2117 Prof. Dr. Sebastian Scherr	MA Individuelle Profilierung: Ethische Perspektiven auf die Berichterstattung über Terrorismus (Daten und Zeiten siehe Digicampus) Prof. Dr. Philip taugut
11:45-13:15	BA/MA Qualifizierung Abschluss: Abschlusskandidatenseminar Rezeption und Wirkung D5031 Prof. Dr. Helena Bilandic	BA/MA Qualifizierung Abschluss: Abschlusskandidatenseminar Öffentliche Kommunikation D5031 Prof. Dr. Susanne Kinnebrock	MA Unternehmens-/Praxisprojekt: Unternehmensprojekt (Teil 2) [Fortsetzung vom Sommersemester] D3066 Dr. Andreas Riedl	MA Unternehmensprojekt/Praxisprojekt: Unternehmensprojekt (Teil 1) 2103 Markus Schug	MA Individuelle Profilierung: Marken, Marketing und Medien- Strategische Kommunikation in der Aufmerksamkeitsökonomie (Daten und Zeiten siehe Digicampus) Julia Muhm
14:00-15:30	MA Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskommunikation: Science Communication D3065 Prof. Dr. Helena Bilandic			BA/MA Abschlusskandidatenseminar: Thesis Preparation Class (TPC) Digital Health Communication D5031 Prof. Dr. Sebastian Scherr	
15:45-17:15	MA Individuelle Profilierung: Ausgewählte Aspekte moderner Unternehmenskommunikation D2123 Ulrich Bihler	BA/MA Qualifizierung Abschluss: Abschlusskandidatenseminar Medienrealität D5031 Prof. Dr. Jeffrey Wimmer	MA Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Qualitative Inhaltsanalyse: Demokratie unter Druck D3066 Dr. Paula Nitschke	MA Qualitatives Lehrforschungsprojekt: Advanced Research Practice in Qualitative Methods - Semi Structured Interviews: Qualitative Communication Research with AI on AI D2101 Dr. Andreas Riedl	
17:30 - 19:00					

Achtung: Es sind nur Veranstaltungen aufgeführt, die vom IMWK direkt angeboten werden. Die meisten Angebote für die individuelle Profilierung sind hier nicht aufgeführt, diese entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch und dem Digicampus.

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ma-muk/>

Studienverlauf



imwk – Institut für Medien,
Wissen und Kommunikation

News

Home

+ Profil

Arbeitsbereiche

×

Studium

Aktuelle Studiengangsinformationen

Erstsemesterinformationen

Studienorganisation BA MuK

→ Studienorganisation MA MuK

Merkblätter und Formulare

Auslandsaufenthalt

Jobs und Praktika

vhb-Kurse

+ Veranstaltungen

Anreise

Suche

Englisch

Intranet

Karriere

Kontakt

Universität

Studium

Forschung

Weiterbildung

Fakultäten

Campusleben

Universität: Fakultäten: Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät: Fächer & Arbeitsgruppen: imwk – Institut für Medien, Wissen und Kommunikation:
Studium: Studienorganisation MA MuK

Studienorganisation MA MuK

 **STUNDENPLÄNE**

Die aktuellen Stundenpläne werden jedes Semester kurz vor Beginn der Anmeldephase bereitgestellt.

- [Stundenplan MA – Wintersemester 2026/27](#)

 **LEHRVERANSTALTUNGEN UND MODULE**

Eine Übersicht der aktuellen Lehrveranstaltungen finden Sie im Modulhandbuch des Masterstudiengangs Medien und Kommunikationswissenschaft, das jedes Semester neu herausgegeben wird.

↗ [aktuelle und vergangene Modulhandbücher für den Master Medien und Kommunikationswissenschaft \(ab Studienbeginn WS 21/22\)](#)

↗ [aktuelle und vergangene Modulhandbücher für den Master Medien und Kommunikation \(bis Studienbeginn WS 20/21\)](#)

Die Liste der aktuellen Lehrveranstaltungen, Zeiten und Räume können Sie außerdem im Digicampus einsehen, sobald die Veranstaltungen des jeweiligen Semesters freigeschaltet sind.

Vorgehensweise:

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ma-muk/>

ab WS 21/22 auswählen

Studienverlauf

Modulhandbücher: Masterstudiengänge: Master of Arts: Medien und Kommunikationswissenschaft (Hauptfach):

Medien und Kommunikationswissenschaft (Hauptfach)

- Erste PO des Studiengangs

Studienverlauf

Modulhandbücher: Masterstudiengänge: Master of Arts: Medien und Kommunikationswissenschaft (Hauptfach): Erste PO des Studiengangs:

Erste PO des Studiengangs

Wintersemester 2026_27

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Sommersemester 2026

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Wintersemester 2025_26

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Sommersemester 2025

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Wintersemester 2024_25

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Sommersemester 2024

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

Wintersemester 2023_24

- [PO_2021_Master_Medien_und_Kommunikationswissenschaft.pdf](#)

<https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/studium/studienorganisation-ba-muk/>

Aktuelles Semester
auswählen

Studienverlauf

1. Schritt: Inhaltsverzeichnis

1) Fachwissenschaftliche Spezialisierung 1: Major - Medien- und Gesellschaftswandel (M.A. PO 2021) (ECTS: 18)

Version 2 (seit WS22/23)

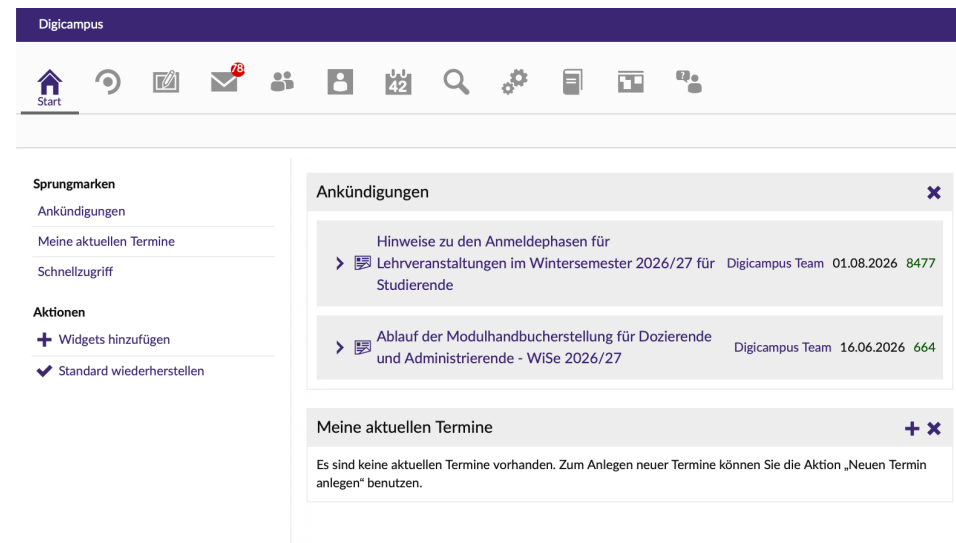
18 LP sind insgesamt zu erbringen; Wahlpflichtbereich (es müssen drei Module aus dem Bereich "Fachwissenschaftliche Spezialisierung 1: Major - Medien- und Gesellschaftswandel" erbracht werden)

MUK-3211: V1: Medienrealitäten und mediale Wissensvermittlung (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	9
MUK-3212: V1: Werte und Normen in der Mediengesellschaft (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	11
MUK-3213: V1: Mediale Konstruktion von gesellschaftlichen Realitäten (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	13
MUK-3222: V2: Kommunikatorforschung im Wandel (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	15
MUK-3223: V2: Medien- und Öffentlichkeitswandel in historischer und theoretischer Perspektive (6 ECTS/LP , Wahlpflicht).....	16
MUK-3224: V2: Neue Forschungsfelder zu Kommunikatoren, Öffentlichkeit und Medien im Wandel (6 ECTS/LP , Wahlpflicht) *.....	17

2. Im Inhaltsverzeichnis auf gesuchtes Modul klicken

Modul MUK-3212: V1: Werte und Normen in der Mediengesellschaft <i>V1: Values and Norms in Media Societies</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Vertiefende Auseinandersetzung mit Bedingungen, Akteuren und Dynamiken gesellschaftlicher Aushandlung von Normen und Werten in der medialen Öffentlichkeit, normen- und wertbezogenen Medieninhalten sowie deren Rezeption und Wirkung in der Bevölkerung. Betrachtet werden politische, wirtschaftliche und journalistische Einflussfaktoren und Machtkonstellationen, wie sie sich unter medialen Rahmenbedingungen in Diskursen über Norm- und Wertevorstellungen zeigen. Es werden nicht nur die Potentiale und Grenzen von Medien als Vermittlungsinstanzen von Normen und Werten in der Öffentlichkeit berücksichtigt, sondern auch deren Bedeutung bei der Rezeption medialer Inhalte und ihrer kurz- wie auch langfristigen Wirkung.		
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefende Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Kommunikations- und Aushandlungsprozessen und deren Wirkung unter Berücksichtigung kommunikationswissenschaftlicher Theorien und Modelle, einschließlich deren empirischer Ergründung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS oder SoSe	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2,00	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteil		
Modulteil: V1: Werte und Normen in der Mediengesellschaft		
Sprache: Deutsch / Englisch		
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS oder SoSe		
SWS: 2,00		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
MA Vertiefung GUW/GM: Soziale Normen und Prosoziales Verhalten (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Prüfungsleistung: Portfolio Das Seminar beschäftigt sich mit der Frage, wie soziale Normen und Stereotype gesundheitsrelevantes Verhalten und gesellschaftliche Teilhabe beeinflussen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Entstehung und Wirkung von Stereotypen gegenüber Menschen mit Behinderung sowie auf kommunikativen Strategien zur Reduktion von Vorurteilen. Aufbauend auf Theorien wie der Theory of Normative Conduct, Ansätzen der narrativen Persuasion und der Wahrnehmung und Bildung von Stereotypen entwickeln die Studierenden gemeinsam eine kleine empirische Studie im Experimentaldesign. Im Mittelpunkt steht die Untersuchung, ob narrative Formate – beispielsweise Podcasts – Einstellungen, Empathie und diskriminierungsbezogene Urteile beeinflussen können. Das Seminar verbindet Theorie, aktuelle Forschung und praktische Forschungserfahrung.... (weiter siehe Digicampus)		

Veranstaltungsanmeldungen



Die Anmeldung ist möglich bis 05.10.26, 23:59 Uhr
Platzvergabe: 07/08.10.2026

- Achtung Sprachenzentrum gestaffelte Anmeldungen, tlw. Früher
- Aktuelle Hinweise des Prüfungsamts beachten

Veranstaltungsanmeldungen

Ausgewählte Veranstaltungen konfigurieren

Name	Lehrende	versteckt	vorläufige Anmeldung	verbindliche Anmeldung	max. Teilnehmende	Teilnehmende aktuell	Anmeldungen	Warteliste	Plätze	Nachrücken
04-MR26/27-0004 MA Vertiefung Medien und Gesellschaftswandel 2: Changes in the Media and Society - Gender, Diversity, and Social Norms: Participation Revisited (Mi. 10:00 - 11:30)	Wimmer	☐	☐	☐	0	0	17 / 1	☒	☐	☒
04-RW26/27-0003 MA Vertiefung GUV/GM: Soziale Normen und Prosoziales Verhalten (Do. 08:15 - 09:45)	Kalch	☐	☐	☐	0	0	15 / 3	☒	☐	☒
04-RW26/27-0020 MA Vertiefung GUV 1: Klimawandelskeptizismus in der deutschen Medienberichterstattung (Jana Egelhofer) (Mo. 10:00 - 11:30)	N.N.	☐	☐	☐	0	0	31 / 13	☒	☐	☒
04-RW26/27-0021 MA Vertiefung GUV 2: Science Communication (Mo. 14:00 - 15:30)	Bilandzic	☐	☐	☐	0	0	17 / 2	☒	☐	☒
04-RW26/27-0022 MA Vertiefung Medien- und Gesellschaftswandel 1: Die KI ist auch nur ein Mensch: Anthropomorphe Darstellungen von Künstlicher Intelligenz in der Medienlandschaft (Mo. 11:45 - 13:15)	Kast	☐	☐	☐	0	0	32 / 23	☒	☐	☒

Anzahl aller Teilnehmenden: 0
Mehrfachteilnahmen: 0

Speichern

Download

✕ Schließen

ACHTUNG: 0 % Wahrscheinlichkeit bitte immer ignorieren!

Die richtige Veranstaltung finden!

Digicampus

Home, My Profile, Messages (78), People, My Profile, Calendar (42), **Suche**, Settings, Documents, Courses, Help

Globale Suche | Veranstaltungsverzeichnis | Räume

Ergebnis-Anzeige

- Alle Ergebnisse
- Veranstaltungen
- Personen
- Einrichtungen
- Courseware
- Studiengruppen

Filter

Semester

Aktuelles und nächstes Semester

Was suchen Sie?

Aktive Filter: Semester: Aktuelles und nächstes Semester

1. Schritt: Suchfunktion

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface with the following elements:

- Top Bar:** Digicampus logo, search bar (Was suchen Sie?), and navigation icons.
- Navigation:** Globale Suche, **Veranstaltungsverzeichnis** (highlighted with a blue arrow), Räume.
- Left Sidebar:**
 - Vorlesungsverzeichnis
 - Einrichtungsverzeichnis
 - Modulverzeichnis
 - Semester auswählen: WS 2026/27
 - Veranstaltungskategorie: Alle
 - Suche: Veranstaltung suchen
 - Ansicht: Als Liste anzeigen, Als Tabelle anzeigen
- Main Content:**
 - Digicampus header
 - Unterebenen grid:

Fakultät für Angewandte Informatik	Juristische Fakultät	Katholisch-Theologische Fakultät	Mathematisch-Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät	Philologisch-Historische Fakultät
Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	Sprachenzentrum	Zentrale Einrichtungen	Elitestudiengänge
Berufsbegleitende Studiengänge	sonstiges	Nordamerika-Studien	Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW)	Career Service

2. Schritt: Veranstaltungsverzeichnis

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface. At the top, there's a dark blue header with the 'Digicampus' logo. Below it is a navigation bar with icons for home, back, calendar, mail, users, documents, calendar, search, settings, and a group of people. The search bar is highlighted with a blue underline. Below the navigation bar, there are three tabs: 'Globale Suche', 'Veranstaltungsverzeichnis', and 'Räume'. The 'Veranstaltungsverzeichnis' tab is active. On the left side, there's a sidebar with a list of categories: 'Vorlesungsverzeichnis', 'Einrichtungsverzeichnis', 'Modulverzeichnis' (highlighted with a blue bar and a blue arrow pointing to it), 'Ansichten', 'Modulsuche' (highlighted with a yellow bar), 'Studienangebot', 'Studiengänge', and 'Fach-Abschlusskombinationen'. Below this list is a 'Semesterauswahl' dropdown menu showing 'WS 2026/27'. In the main content area, there's a large light blue rectangle with a white search bar and a 'Suche' button. A blue arrow points from the 'Modulverzeichnis' category in the sidebar to the search bar.

3. Schritt: Modulverzeichnis

Die richtige Veranstaltung finden!

The screenshot shows the Digicampus interface. At the top is a dark blue header with the text 'Digicampus'. Below it is a navigation bar with icons for home, help, documents, mail (with a red '78' badge), users, profile, calendar (showing '42'), search (labeled 'Suche'), settings, and other functions. Below the navigation bar are three tabs: 'Globale Suche', 'Veranstungsverzeichnis' (which is selected), and 'Räume'. On the left side, there is a sidebar with the following links: 'Vorlesungsverzeichnis', 'Einrichtungsverzeichnis', 'Modulverzeichnis' (highlighted), 'Ansichten', 'Modulsuche', 'Studienangebot', 'Studiengänge' (highlighted with a blue arrow), and 'Fach-Abschluss-Kombinationen'. The main content area shows a list of 'Abschluss-Kategorien' (Degree Categories): 'Bachelor-Studiengänge', 'Master-Studiengänge' (highlighted with a blue arrow), 'Lehramtsstudiengänge', 'Magister-Studiengänge', 'Staatsexamensstudiengänge', and 'Sonstiges'. Two blue arrows originate from the right side of the slide: one points to 'Master-Studiengänge' and the other points to 'Studiengänge' in the sidebar.

4. Schritt: Studiengänge

4.1 Master-Studiengänge

→ Master of Arts
(Hauptfach)

Die richtige Veranstaltung finden!

Navigation menu:

- Vorlesungsverzeichnis
- Einrichtungsverzeichnis
- Modulverzeichnis
- Ansichten**
- Modulsuche
- Studienangebot
- Studiengänge**
- Fach-Abschluss-Kombinationen

Master of Arts programs:

- Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Master-Studiengänge)
- English and American Studies (Master-Studiengänge)
- Erziehungswissenschaft - Schwerpunkt Heterogenität in Erziehung und Bildung (Master-Studiengänge)
- Ethik der Textkulturen (Master-Studiengänge)
- Europäische Kommunikationskulturen Französisch (Master-Studiengänge)
- Europäische Kommunikationskulturen Italienisch (Master-Studiengänge)
- Fachdidaktische Vermittlungswissenschaft (Master-Studiengänge)
- Germanistik (Master-Studiengänge)
- Hispanistik International (Master-Studiengänge)
- Historische Wissenschaften (Master-Studiengänge)
- Ibero-Romanische Kulturstudien (Master-Studiengänge)
- Interdisziplinäre Europastudien (Master-Studiengänge)
- Interdisziplinäre Lehr-Lernforschung (Master-Studiengänge)
- Internationale Literatur (Master-Studiengänge)
- Kunstpädagogik (Master-Studiengänge)
- Kunst - und Kulturgeschichte (Master-Studiengänge)
- Medien und Kommunikation (Master-Studiengänge)
- Medien und Kommunikationswissenschaft (Master-Studiengänge)

4. Schritt: Studiengänge

4.1 Master-Studiengänge

→ Master of Arts
(Hauptfach)

4.2 Medien und Kommunikations- wissenschaft

Die richtige Veranstaltung finden!

Studiengänge > Master-Studiengänge > Medien und Kommunikationswissenschaft (Master-Studiengänge)

PO 2021: Master Medien und Kommunikationswissenschaft

Medien und Kommunikationswissenschaft PO 2021: Master Medien und Kommunikationswissenschaft, 4. Version gültig ab SS 2026

Modul	Modulteil	Info	Semester				
▼ Fachwissenschaftliche Spezialisierung 1: Major - Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation (M.A. PO 2021)			1	2	3	4	5
 MUK-3235 - Gesundheitskommunikation: Grundlagen und Theorien ()	Gesundheitskommunikation: Grundlagen und Theorien		+	+	+		
 MUK-3236 - Gesundheitskommunikation: Spezifische Anwendungsfelder (gültig ab WS 2022/23)	Gesundheitskommunikation: Spezifische Anwendungsfelder		+	+	+		
 MUK-3237 - Umweltkommunikation: Grundlagen und Theorien ()	Umweltkommunikation: Grundlagen und Theorien		+	+	+		
 MUK-3238 - Umweltkommunikation: Spezifische Anwendungsfelder (gültig ab WS 2022/23)	Umweltkommunikation: Spezifische Anwendungsfelder		+	+	+		
 MUK-3239 - Wissenschaftskommunikation: Grundlagen und Theorien ()	Wissenschaftskommunikation: Grundlagen und Theorien		+	+	+		
 MUK-3240 - Wissenschaftskommunikation: Spezifische Anwendungsfelder (gültig ab WS 2022/23)	Wissenschaftskommunikation: Spezifische Anwendungsfelder		+	+	+		

Modul anklicken!

Die richtige Veranstaltung finden!

Studiengänge > Master-Studiengänge > Medien und Kommunikationswissenschaft (Master-Studiengänge)

PO 2021: Master Medien und Kommunikationswissenschaft

Medien und Kommunikationswissenschaft PO 2021: Master Medien und Kommunikationswissenschaft, 4. Version gültig ab SS 2026

Modul	Modulteil	Info	Semester
▼ Fachwissenschaftliche Spezialisierung 1: Major - Gesundheits-, Umwelt- und Wissenschaftskommunikation (M.A. PO 2021)		1 2 3 4 5	
MUK-3235 - Gesundheitskommunikation: Grundlagen und Theorien ()	Gesundheitskommunikation: Grundlagen und Theorien	+	+
MUK-3236 - Gesundheitskommunikation: Spezifische Anwendungsfelder (gültig ab WS 2022/23)			
MUK-3237 - Umweltkommunikation: Grundlagen und Theorien ()			
MUK-3238 - Umweltkommunikation: Spezifische Anwendungsfelder (gültig ab WS 2022/23)			
MUK-3239 - Wissenschaftskommunikation: Grundlagen und Theorien ()			
MUK-3240 - Wissenschaftskommunikation: Spezifische Anwendungsfelder (gültig ab WS 2022/23)			

Umweltkommunikation: Grundlagen und Theorien (Veranstaltungsübersicht)

MUK-3237 [Nicht zugeordnet] 6 CP

Umweltkommunikation: Grundlagen und Theorien

Lehrveranstaltungen WS 2026/27

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Hinweise	Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS
Prüfungsleistung Modul	Modulprüfung Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Kompetenzziele	Die Studierenden erwerben Wissen zu Problemstellungen und Strategien der Kommunikation von Umweltthemen sowie zu aktuellen Entwicklungen im Forschungsfeld. Sie lernen, bekannte Theorien neu zu kontextualisieren, kritisch zu reflektieren und auf das Feld der Umweltkommunikation anzuwenden. Die Studierenden sollen zudem die Fähigkeit erwerben, auch aktuelle Potenziale und Herausforderungen eines sich verändernden Forschungsbereichs wissenschaftlich fundiert zu analysieren, zu diskutieren und in eigenen Projekten darauf Bezug zu nehmen.

Semesterveranstaltungen

- 04-RW26/27-0020 - MA Vertiefung GUW 1: Klimawandelskeptizismus in der deutschen Medienberichterstattung (Jana Egelhofer)

Die richtige Veranstaltung finden!

Digicampus Was suchen Sie?

🏠 🔄 📄 ✉️ 👤 📅 🔍 ⚙️ 📋 🖨️ 👥

Aktionen
🖨️ Drucken
>📄 Direkt zur Veranstaltung

Teilen
📄 Link zu dieser Veranstaltung kopieren

Allgemeine Informationen	
Veranstaltungsname	Seminar: MA Vertiefung GUW 1: Klimawandelskeptizismus in der deutschen Medienberichterstattung (Jana Egelhofer)
Veranstaltungsnummer	04-RW26/27-0020
Semester	WS 2026/27
Aktuelle Anzahl der Teilnehmenden	0
Heimateinrichtung	Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Rezeption und Wirkung
Veranstaltungstyp	Seminar in der Kategorie Lehre
Nächster Termin	Montag, 12.10.26, 10:00 - 11:30 Uhr 2119 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz]
Veranstaltung findet in Präsenz statt / hat Präsenz-Bestandteile	Ja
Hauptunterrichtssprache	deutsch
Lehrende	
N.N.	
Räume und Zeiten	
2119 Geb. D (30 Pl.) [PhilSoz] Montag, 10:00 - 11:30, Wöchentlich (ab dem 12.10.26)	

Achtung: die Heimateinrichtung ist immer nur organisatorisch für uns wichtig, Studierende ignorieren die Zuordnung bitte!

Nächste Termine

allgemeine Einführungsveranstaltung für den Bachelor und Master Medien und Kommunikationswissenschaft:

Montag den 12.10.2026, 10:00 bis 11:30 Uhr (Hörsaal D-2106).

Nächste Termine



Schule Vektor erstellt von pch.vector - de.freepik.com

Nächste Termine

Veranstaltungen für Erstsemesterstudierende im BA und MA Medien und Kommunikationswissenschaft:

- **Donnerstag 08.10. – Samstag 10.10.:** Ersti-Hütte  Oberwittelsbach | Fr 18 Uhr – So 12 Uhr, Thannhausen | Do 18 Uhr – Sa 12 Uhr, Anmeldung und Infos hier: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScK7Q9vOCb4K4XpA7jZXqbuoCGjrhlwu4apg93twOGi7Mu_A/viewform
- **Montag 12.10.:** Sektempfang – 11:30 Uhr,  vor Hörsaal D-2106; Campusführung – 13 Uhr,  Uni-Haltestelle
- **Dienstag 13.10.:** BA Ersti-Lunch – 13 Uhr,  vor der Mensa; MA Ersti-Kaffee – 14 Uhr,  Alte Cafete
- **Mittwoch 14.10.:** Stadtrallye – 16 Uhr,  Wittelsbacher Park
- **Donnerstag 15.10.:** Kneipentour – 19 Uhr, 

Instagram-Account der Fachschaft: @fachschaftmuk

Ihre Fragen?



Vielen Dank und bis bald!

Dr. Anja Kalch & Dr. Andreas Riedl

ma_muk@phil.uni-augsburg.de