

Prüfungsteilnehmer	Prüfungstermin	Einzelprüfungsnummer
Kennzahl:		
Kennwort:		
Arbeitsplatz-Nr.:		

**Herbst
2014**

alte LPO
42618

**Erste Staatsprüfung für ein Lehramt an öffentlichen Schulen
— Prüfungsaufgaben —**

Fach: **Englisch (Unterrichtsfach)**

Einzelprüfung: **Sprachwissenschaft**

Anzahl der gestellten Themen (Aufgaben): **1**

Anzahl der Druckseiten dieser Vorlage: **8**

Bitte wenden!

Beantworten Sie die sieben Fragen zum folgenden Text! Schreiben Sie Ihre Antworten in die vorgesehenen Leerräume auf dem Angabenblatt! Sollten Sie mehr Platz zum Beantworten der Fragen benötigen, können Sie Ihre Antworten auf der Rückseite des jeweiligen Angabenblattes fortsetzen.

1 **Instant messaging overtakes texting in the UK**

2
3 The number of text messages sent in the UK fell for the first time in 2013, with
4 smartphone users increasingly using instant messaging services like WhatsApp and
5 Snapchat to communicate with their friends.

6 According to Deloitte's latest technology predictions report, an estimated 145 billion
7 SMS messages were sent in 2013 in the UK, down from 152 billion in 2012. This is
8 expected to continue on a downward trajectory, with only 140 billion text messages
9 predicted to be sent in 2014.

10 Meanwhile, instant messaging apps are on the rise. Deloitte estimates that 160 billion
11 instant messages were sent in the UK in 2013, up from 57 million in 2012. The
12 professional services firm predicts that a whopping 300 billion instant messages will be
13 sent in 2014.

14 The UK numbers are reflective of a global trend, that is seeing rapid growth in instant
15 messaging services. Deloitte predicts that apps like BBM, iMessage, Facebook
16 Messenger, WhatsApp, Snapchat and WeChat will carry 50 billion messages per day
17 globally in 2014 – more than twice the number of messages sent by text.

18 While instant messaging services may be winning the battle for volume, however, text
19 messaging wins out in terms of revenue. Deloitte expects text messages to generate
20 more than £60 billion in 2014, equivalent to approximately 50 times the total revenues
21 from all instant messaging services.

22 Text messaging's superior revenue-generating ability is attributed to three main
23 factors: ubiquity, infrequency and price. While instant messaging requires both users to
24 have a smartphone or web-connected device, even the most basic mobile phone can
25 send a text message. In some markets, such as most of the African region, only a
26 minority has mobile broadband, making SMS a much more practical option.

27 Moreover, many instant messaging services are incompatible with one another – a
28 WhatsApp customer cannot message a BBM user, for example. This means that both
29 parties have to be using the same app, otherwise they will default back to SMS.

30 Finally, Deloitte claims that the relative infrequency of sending an SMS compared with
31 an instant message may be a key reason why SMS generates greater value. Mobile
32 phone users are willing to spend 10p to send a text message, provided that they do not
33 send very many in a given month.

34 Deloitte expects text messaging to continue to generate significantly greater revenues
35 than instant messaging services until 2018, the company said in its report.

36 Meanwhile, most instant messaging services seem to be focused on capturing the
37 largest possible user base. Ultimately these services may need to diversify their
38 income streams by offering in-app purchases – such as emoticons, stickers and games
39 – as well as advertising, in order to increase their revenues.

40 "With the massive increase in popularity of instant messaging apps, it's not surprising
41 that the number of texts sent has fallen so dramatically," said a Carphone Warehouse
42 spokesperson, commenting on the news.

The Telegraph, Sophie Curtis, 13 January 2014,
<http://www.telegraph.co.uk>, accessed 15.01.14

1. Transkribieren Sie den folgenden Textabschnitt phonemisch, basierend auf einer neueren Auflage der etablierten Aussprachewörterbücher (ab EPD16/LPD3)! Berücksichtigen Sie dabei Hauptakzente mehrsilbiger Wörter, Satzakzente und *weak forms*! Geben Sie die gewählte Varietät (RP oder GA) an! (12 P.)

“We’ve seen significant change across our stores as customers are more interested in enquiring about a tariff’s data limits – and whether a phone comes with a free messaging app or function pre-installed – as opposed to the number of text messages and minutes available.”

Varietät: _____

2. Transkribieren Sie folgende Wörter! In diesen Fällen sind Ausspracheprobleme von deutschen Lernern und Lernerinnen zu erwarten. Erläutern Sie pro Wort einen zentralen zu erwartenden Fehler! Das selbe Phänomen darf nicht mehrmals erläutert werden! (8 P.)

Ausspracheprobleme bei deutschen Lernerinnen und Lernern	
(1) whopping (Z. 12)	Transkription:
Erläuterung: _____ _____ _____	
(2) trend (Z. 14)	Transkription:
Erläuterung: _____ _____ _____	
(3) growth (Z. 14)	Transkription:
Erläuterung: _____ _____ _____	
(4) carry (Z. 16)	Transkription:
Erläuterung: _____ _____ _____	

3. Bestimmen Sie die Funktionen aller Satzglieder (auch in untergeordneten Sätzen) nach der Terminologie der Quirk-Grammatiken! (10 P.)

Finally, Deloitte claims that the relative infrequency of sending an

SMS compared with an instant message may be a key reason why

SMS generates greater value.

4. Unterstreichen Sie in den folgenden Textausschnitten jeweils ein Element mit der angegebenen Form bzw. syntaktischen Funktion nach dem System der Quirk-Grammatiken! (6 P.)

<i>The number of text messages sent in the UK fell for the first time in 2013, ... (Z. 3)</i>	postmodification
<i>According to Deloitte's latest technology predictions report, an estimated 145 billion SMS messages were sent in 2013 ... (Z. 6/7)</i>	determinative
<i>While instant messaging services may be winning the battle for volume, however, text messaging wins out in terms of revenue. (Z. 18/19)</i>	modal auxiliary verb
<i>In some markets, such as most of the African region, only a minority has mobile broadband, making SMS a much more practical option. (Z. 25/26)</i>	prepositional complement
<i>In some markets, such as most of the African region, only a minority has mobile broadband, making SMS a much more practical option. (Z. 25/26)</i>	object complement
<i>Ultimately these services may need to diversify their income streams by offering in-app purchases ... (Z. 37/38)</i>	adverb phrase

5. Erläutern Sie das sprachwissenschaftliche Konzept des Morphems und dessen tatsächliche Realisierungen! Gehen Sie dabei von den Beispielen *infrequency* (Z. 23) und *incompatible* (Z. 27) aus und ergänzen Sie Ihre ausführliche Darstellung der Allomorphe (inkl. Angaben zur Distribution) durch weitere selbst gewählte Beispiele! (8 P.)

6. Bestimmen Sie die einzelnen Morpheme in den folgenden Wörtern mit Angabe der Morphemtypen! Erläutern Sie die jeweils vorliegenden Wortbildungsprozesse und diskutieren Sie eventuelle Problemfälle! (10 P.)

reflective (Z. 14)

apps (Z. 15)

default (Z. 29)

text messaging (Z. 34)

emoticons (Z. 38)

7. Definieren Sie die folgenden sprachwissenschaftlichen Termini und illustrieren Sie Ihre Erklärungen mit Beispielen aus dem Text oder selbst gewählten Beispielen! (8 P.)

Dissoziation - Konsoziation

Kohäsion - Kohärenz

analytisch - synthetisch

Dialekt - Soziolekt
