

Übersicht MA Medien und Kommunikation Lehrveranstaltungen, WiSe 2021/22

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:15-9:45					
10:15-11:45	Quantitative Methoden: Experimente in der Kommunikationswissenschaft Dr. Anja Kalch, Präsenz, D 1019			Vertiefung Medien & Gesellschaft: "Wie ich lernte, mich selbst zu beeinflussen" Selbst-Effekte der Kommunikation in sozialen Medien Dr. Teresa Naab Präsenz, D 1019	Blockseminare: MA Einführung in SPSS; Angewandte Marktforschung: Methoden und Praxisbeispiele aus der betrieblichen Marktforschung (Dr. Andreas Ettenhuber); Kunden, Investoren, Politik, Mitarbeiter, Presse, Öffentlichkeit - der Weg von unterschiedlichen Interessen, Botschaften und Kanälen zu einer integrierten Kommunikationsstrategie (Guido Weber); Innovative Reportageformate - eine Frage der Perspektive? (Rainer Jilg)
12:15-13:45		Vertiefung Medien & Gesellschaft Nudging in digitalen Kommunikationsumgebungen Dr. Michael Johann Präsenz, D 2117	Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskomm ODER Environmental Humanities (Ind. Profilierung) Persönlich angesprochen für nachhaltige Verhaltensweisen – Wie setzen Umweltkampagnen an umweltbewusstem Verhalten an? Tanja Habermeyer Präsenz, D 1019	Vertiefung Medien & Gesellschaft UND Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskomm. Von #LangenstreckenLuisa bis #LaschetLacht – Digitaler Aktivismus rund um das gerechtere und nachhaltigere Leben als Phänomene affektiver Öffentlichkeiten Dr. Christian Schwarzenegger Präsenz, D 1019	
14:15-15:45	Abschlussqualifikation: Kandidatenseminar MA Rezeption & Wirkung, sowie Vertretung Öffentliche Kommunikation Prof. Dr. Helena Bilanzic, Präsenz, D 5031	Individuelle Profilierung (alle Bereiche) Unternehmens-/Praxisprojekt Dr. Michael Johann Präsenz, D 5031		Vertiefung Medien & Gesellschaft: „Die neueste Kommunikationswissenschaft“. Reflexionen zur Gegenwart und Zukunft einer Wissenschaft im Wandel. Dr. Christian Schwarzenegger Präsenz, D 5031	
	Fortgeschrittene Statistik: Fortgeschrittene statistische Verfahren in der Kommunikationswissenschaft - Begleitübung online				
16:15-17:45			Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskomm. Beeinflusst uns, was kommen wird? Die Wirkung prospektiver Medieninhalte in der Gesundheits- und Wissenschaftskommunikation Sarah Segsa Präsenz, D 5031		
18:15-19:45					

***Bitte beachten!** Es sind nur Veranstaltungen aufgeführt, die vom IMWK direkt angeboten werden (die meisten Angebote für die Ergänzungsbereiche sind hier nicht dabei). Weitere Angebote für die Ergänzungsbereiche entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch und dem Digicampus