

Volontär (m/w/d) interne Kommunikation



Start 01. Oktober 2021

FTI Touristik GmbH ist der drittgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 120 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben / Tasks

Als Volontär (m/w/d) bei der FTI GROUP erhältst Du Einblicke in die inhaltlichen und organisatorischen Abläufe der Internen Unternehmenskommunikation.

Während des 18-monatigen Volontariats arbeitest Du gemeinsam mit Deinem Team daran, aus den vielfältigen Themen unseres Unternehmens und im Rahmen unseres aktuellen Transformationsprogramms spannende Geschichten zu entwickeln und die Inhalte für alle unsere Mitarbeiter weltweit verständlich darzustellen.

Für diese abwechslungsreichen Aufgaben suchen wir Dich:

- Unterstützung bei allen Aktivitäten im Bereich Interne Kommunikation und Change Communication: Verfassen und Redigieren von Beiträgen für die internen Medien (z. B. Intranet und Newsletter) in Deutsch und Englisch inklusive Content Management, Unterstützung bei internen Video-Produktionen, z.T. mit Managementbeteiligung, Mithilfe bei der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von internen Veranstaltungen als Online-, Hybrid- oder Live-Event für Führungskräfte und Mitarbeiter, aktive Begleitung interner Foto-Shootings, Mithilfe beim internen Community-Management, Betreuung interner Gewinnspiele, Übersetzungsarbeiten (v.a. Deutsch-Englisch/Englisch-Deutsch)
- Support bei der Pflege der Unternehmenswebseite
- Erstellen von Präsentationen und Briefingunterlagen
- Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop

Das bieten wir Dir:

- Eine ausgewogene Mischung aus theoretischem Wissen und praxisbezogenen Training on the Job
- Einblicke in weitere Bereiche unseres Unternehmens
- Regelmäßige interne Trainings und Schulungen sowie eine externe Fortbildung

Profil / Qualifikation

- Einen Hochschulabschluss (Bachelor oder Master) bevorzugt im Bereich Sprachwissenschaften wie Germanistik, Anglistik oder Komparatistik; Kommunikation; Journalistik; Publizistik oder Medien und PR
- Erste praktische Erfahrung im Bereich Kommunikation (z.B. in der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens oder einer PR-Agentur), und/oder Redaktion, gerne auch bereits im Veranstaltungsmanagement
- Stil- und Textsicherheit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Kreativität, Organisationstalent und Teamfähigkeit
- Strukturierte und selbstständig Arbeitsweise
- Sicher im Umgang mit MS-Office, CMS-Systemen (v.a. Typo3) und Adobe Photoshop
- Affinität zu Social Media

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

Kontakt:
Birgit Grummt
HR Manager Trainee & Intern Department
Tel. 089 - 2525 6575
ausbildung@fti.de
