UNIVERSITY OF AUGSBURG

Anleitung zur Bewerbung um einen Seminararbeitsplatz im Cluster Strategy, Marketing & Management

Informationsveranstaltung
Wintersemester 2026/27



Der Bewerbungsprozess

Schritte im Bewerbungsprozess

Informationen dazu auf der Cluster-Website: **https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/wiwi/cluster-strategy-marketing-management/studienangebot-smm-bach/**

1. Allgemeine Informationsveranstaltung

2. (falls angeboten) lehrstuhlspezifische Informationsveranstaltungen mit Informationen zu Themen, Ablauf, etc.

3. **12. Oktober 12:00 Uhr bis 18. Oktober 23:59 Uhr**
   Bewerbung über das **Formular auf der Clusterwebsite**
   - alle (Pflicht)felder ausfüllen
   - Transcript (STUDIS-Auszug) und ggf. Nachweis Bibliothekskurs hochladen
   - Wir bestätigen Erhalt der Bewerbung per Mail

4. Im Fall einer Zusage genau **eine** Zusage in der zweiten Vorlesungswoche

Lehrstühle und Anforderungen

Allgemeine Voraussetzungen

- **Grundstudium:** Bis auf zwei Module abgeschlossen.
  Dies bedeutet: mindestens 80 ECTS in den Modulen A – D (für BWL) bzw. Modulen A – E2 (für GBM)

Modulgruppe A: Betriebswirtschaftslehre	empf. Semester	SWS
Organisation & Personal	1.	2 V
Marketing	2.	2 V
Investition & Finanzierung	2.	2 V + 2 Ü
Wirtschaftsinformatik	3.	2 V + 2 Ü
Produktion & Logistik	3.	2 V + 2 Ü

4 der 5 Module müssen bestanden werden (Gesamt: 20 LP)

Modulgruppe B: Volkswirtschaftslehre	empf. Semester	SWS
Mikroökonomik I	1.	2 V + 2 Ü
Mikroökonomik II	2.	2 V + 2 Ü
Makroökonomik I	2.	2 V + 2 Ü
Makroökonomik II	3.	2 V + 2 Ü
Wirtschaftspolitik	3.	2 V + 2 Ü

4 der 5 Module müssen bestanden werden (Gesamt: 20 LP)

Modulgruppe C: Methoden	empf. Semester	SWS
Bilanzierung I	1.	2 V + 2 Ü
Kostenrechnung	1.	2 V + 2 Ü
Mathematik I	1.	2 V + 2 Ü
Mathematik II	2.	2 V + 2 Ü
Statistik I	2.	2 V + 2 Ü
Statistik II	3.	2 V + 2 Ü

Alle Module müssen bestanden werden (Gesamt: 30 LP)

Modulgruppe D: Grundlagen	empf. Semester	SWS
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	1.	2 V
IT@BWL	1.	2 V + 2 Ü
Bilanzierung II	2.	2 V
Entscheidungstheorie	3.	2 V + 2 Ü
Vertragsrecht	2. und 3.	4 V

4 der 5 Module müssen bestanden werden (Gesamt: 20 LP)

Bewerbungsformular

Schritte im Bewerbungsprozess

Bewerbung Seminararbeit Cluster SMM

Anrede / form of address *:

Hr./Mr.

Vorname / first name *:

Nachname / surname *:

studentische E-Mail Adresse / student e-mail address *:

Telefonnummer / telephone number *:

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Frieß



Prof. Frieß

Marketing Management

Marketing and Sales Management | Bachelorseminar im Wintersemester 2026/27

Das Oberthema unseres Bachelorseminars in diesem Semester lautet:

Strategic Dilemmas in Marketing and Sales for New Ventures
Im Mittelpunkt des Seminars stehen zentrale strategische Entscheidungsprobleme von Start-ups und Spin-offs an der Schnittstelle von Marketing und Vertrieb.

Voraussetzung für die Teilnahme ist ein ausreichendes englisches Sprachverständnis zur Bearbeitung wissenschaftlicher Literatur sowie zur Anfertigung der Seminararbeit und Präsentation.

Die Informationsveranstaltung (Kick-Off) findet am Dienstag, den 13.10.2026, um 14 Uhr via Zoom statt. Die Teilnahme ist obligatorisch. Die konkreten Seminarthemen werden im Rahmen der Kick-off-Veranstaltung vergeben. Weitere Einzeltermine finden dienstags um 14:00 Uhr, sowohl digital als auch vor Ort, statt und werden ebenfalls im Rahmen der Kick-off-Veranstaltung bekannt gegeben.

Beispielhafte Themen zur Orientierung:

1. Should Start-ups Listen to Customers? The Double-Edged Role of Feedback in Start-up Growth
2. Founder-Led Selling vs. Professional Sales: When Should Start-ups Hand Over the Customer Interface?
3. Build the Brand or Build the Product? The Value of Early Branding in Start-ups
4. Sell the Product or the Venture? Customers versus Investors as the Primary Marketing Audience of Start-ups
5. Leverage or Leave the Parent Brand? The Marketing Advantages and Risks of Spin-off Heritage

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Lehmann



Prof. Lehmann

Unternehmens-führung und Organisation

Aufgrund der hohen Nachfrage nach Seminararbeiten vergeben wir <u>bevorzugt</u> Themen an Studierende, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Teilnahme an den Veranstaltungen des Lst. Lehmann: Unternehmensführung I-III, (Global) Business Ethics, ImpACT! Up Innovation for Better Futures, Schwaben Innovation Master Class oder Summer Schools
- Teilnahme an mind. einem der folgenden „Fortgeschrittene Methoden"-Fächer
  - Methoden der empirischen Sozialforschung
  - Data Mining
  - Einführung in die Ökonometrie

Verpflichtende Voraussetzungen:
- Teilnahme am Kurs „Einführung in die Bibliotheksnutzung und Literaturrecherche"
- Teilnahme an der Informationsveranstaltung

Die **<u>verpflichtende</u>** Informationsveranstaltung findet am **14.10.2026, 10:00 – 11:30 Uhr** auf <u>Zoom</u> statt:

<u>https://uni-augsburg.zoom-x.de/j/66616169314?pwd=ogrQagFRsloynGcbejjwCsm1R6ymPF.1</u>
Meeting-ID: 666 1616 9314
Kenncode: Ksk$H2

Die Themen werden <u>ausschließlich</u> in der Informationsveranstaltung bekannt gegeben. Seminararbeiten können auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Paul



Prof. Paul

Value Based Marketing

Anforderungen:
Grundlegendes Wissen in den uns betreffenden Bereichen Marketing, Digitalisierung und Dienstleistungen durch die Belegung entsprechender Lehrveranstaltungen

Themen:

1) Understanding Brand Perceptions through Social Tags: A Literature Review
2) Understanding Brand Perceptions through Social Tags: A Conceptual Model
3) Using Influencer Marketing to Increase Charitable Giving: A Conceptual Model
4) A Literature Review of Micro- and Nano-Influencer Marketing Strategies
5) Service Robot Design and Customer Satisfaction: Development of a Conceptual Model
6) Service Robot Design and Customer Satisfaction: A Literature Review
7) Drivers of Content-Effectiveness: A Conceptual Model
8) Drivers of Content-Effectiveness: A Literature Review
9) AI-Generated Content (AGC) in Social Media: A Conceptual Model
10) A Literature Review of AI-Generated Content in Social Media
11) The Role of Parasocial Relationships in Influencer Marketing: A Conceptual Model
12) A Literature Review of Parasocial Relationships in Influencer Marketing
13) Privacy Concerns in Personalized Digital Advertising: A Conceptual Model
14) A Literature Review of Consumer Privacy Concerns in Digital Personalization
15) Consumer Adoption of Voice Commerce: A Conceptual Model
16) A Literature Review of Consumer Adoption in Voice Commerce
17) Success Factors of Social Commerce: A Conceptual Model
18) A Literature Review of Success Factors in Social Commerce
19) The Role of User-Generated Content in Digital Brand Equity: A Conceptual Model
20) A Literature Review of User-Generated Content and E-WOM in Digital Marketing

Das Seminar ist auf Englisch.
Informationsveranstaltung: **Donnerstag, 15.10.2026 von 14:00-15:00 Uhr in J 1207.**

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Veit



Prof. Veit

Information Systems & Management

Anforderungen:

- Grundlegendes Wissen über unsere Themen (durch Belegen unserer Vorlesungsveranstaltungen)
- Ausreichende Englischkenntnisse, um die zur Verfügung gestellte Literatur zu verstehen, sowie zum Verfassen und zur Präsentation der Seminararbeit auf Englisch
- Anwesenheit bei der Kick-Off Veranstaltung am **Mittwoch, 21.10.2026, 10:00-11:30 Uhr** (Raum *J 2102*)
- Außerdem empfehlen wir, den an der Universitätsbibliothek angebotenen Bibliothekseinführungskurs zu belegen

Auswahl einzelner Themen:

- Digital Transformation Research
- IT Innovation Research

Die **Informationsveranstaltung** für die Seminare findet am **Mittwoch, 14.10.2026** um **14:00** auf **Zoom** statt:

https://uni-augsburg.zoom-x.de/j/65687752677?pwd=b7wo6tLRHuA19zmeShFbPqghCuJRcJ.1
Meeting ID: 656 8775 2677
Passcode: .d=tG7

Seminararbeiten können **nur auf Englisch** verfasst warden.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Wagner



Prof. Wagner

Innovation und Nachhaltiges Management

- **Voraussetzung für die Teilnahme:**
  - Bibliothekseinführungskurs des Lern- und Servicezentrums (Anmeldung über Digicampus möglich)
  - Besuch der Vorlesungen "Innovationsmanagement" und/oder "International Entrepreneurship"
  - Priorität erhalten diejenigen Studierenden, die beide Vorlesungen erfolgreich absolviert haben. (Für GBM Studierende gelten diese Voraussetzungen soweit die erforderlichen Prüfungen im Rahmen der jeweils geltenden Prüfungsordnung einbringbar sind.)
  - Teilnahme an der Kick-off Veranstaltung (siehe unten)
- **Termine:** Können auf der Lehrstuhl-Webseite oder auf Digicampus eingesehen werden
- **Themen:**
  - Das Oberthema ist International Entrepreneurship. Dabei können Sie zwischen unterschiedlichen Seminarthemen im Bereich Nachhaltigkeit und Unternehmensführung wählen.
  - Es findet keine gesonderte Informationsveranstaltung zur Vorstellung der konkreten Seminarthemen statt. Diese werden im Kick-Off nach Zusage bekannt gegeben.
  - Kickoff: Gruppenbildung, Themenvergabe und Einführung in wissenschaftliches Arbeiten nach Zusage des Seminarplatzes am **23.10.2026 von 09:00 – 12:00 Uhr** (Raum J1101/1102). Eine Teilnahme ist unbedingt erforderlich.
- Im Wintersemester 2026/2027 bieten wir ausschließlich ein **englisch-sprachiges Seminar** an.

Lehrstühle und Anforderungen

Prof. Warning



Prof. Warning

Global Business & Human Resource Management

- Im Wintersemester 2026/2027 bieten wir das Seminar „Projektseminar Personal und Global Business“ an.
- Das Oberthema des Seminars ist: „Sports Economics: Was hat Sport mit Personal zu tun?“
- Die Informationsveranstaltung für das Seminar findet am **Dienstag, den 13.10.2026, 17:30 – 19:00 Uhr in Raum J 1601** statt.
- Die Folien inklusive Themen werden in der Digicampus-Veranstaltung des Seminars bereitgestellt.
- Das Seminar findet auf Deutsch statt.

Weitere Hinweise zur Bewerbung

Bitte beachten:

- Das Bewerbungsformular ersetzt die Bewerbung über Digicampus.
  Die Bewerbung erfolgt nur über die Clusterwebsite und nicht mehr über Digicampus.
- Es gibt 2 verschiedene Formulare – eins für Seminararbeiten, eins für Bachelorarbeiten.
  Bitte sicherstellen, dass es das richtige Formular ist.
- Alle benötigten Dateien hochladen.
  Wir benötigen in jedem Fall das Transcript (STUDIS-Bescheinigung) mit allen bisher erbrachten Leistungen. Wenn zutreffend, auch Bibliothekseinführungskur-Bescheinigung hochladen.
- Möglichst viele Angaben zu Lehrstuhl- und Themenpräferenzen machen.
  Dies erhöht die Chancen auf einen Betreuungsplatz. Nur, wenn fünf verschiedene Lehrstühle in den Präferenzen angeben werden, können wir einen Platz garantieren (Bedingung: Erfüllung der genannten Voraussetzungen).

Sollte ein Fehler unterlaufen, bitte rechtzeitig per Mail an die Ansprechperson des Clusters (Fijon Itzenga) wenden.