UNIVERSITÄT AUGSBURG
Institut für Medien, Wissen und Kommunikation

Merkblatt Unternehmens-/Praxisprojekt im MA MuK

Version 2.0 (Stand: 06.11.2026)

1. Grundsätzliches

Im Master Medien und Kommunikation ist für alle Studierenden ab Studienbeginn WiSe 21/22 ein verpflichtendes Unternehmens-/Praxisprojekt im Umfang von 12 ECTS zu absolvieren. Je nach gewählter individueller Profilierung ist dieses entweder im Bereich Umwelt und Klima (MUK-3040), Gesundheit und Psychologie (MUK-3041), Gesellschaft und Politik (MUK-3042), Medienmanagement, Unternehmenskommunikation und PR oder Journalismus (MUK-3043) beziehungsweise Digitalisierung und Data Science (MUK-3044) angelegt.

Ziel des Unternehmens-/Praxisprojektes ist es, wissenschaftliche Kompetenzen, die im Rahmen des Studiums im Bereich Medien- und Kommunikation erworben wurden, an einem realen Fall aus der Medienpraxis anzuwenden und auszubauen. Dies geschieht in Kooperation mit einem Unternehmen, einer Organisation oder Institution aus den entsprechenden Themenbereichen der gewählten individuellen Profilierung. Dabei werden wissenschaftliche Kompetenzen und Fähigkeiten mit den kreativen, künstlerischen, analytischen, strategischen und konzeptionellen Aspekten verknüpft. Außerdem werden Kenntnisse in der Projektakquise und dem Projektmanagement erworben. Das Projekt wird mit einem Seminar begleitet, das sich üblicherweise über zwei Semester zieht und einen Gesamtumfang von 2 SWS hat (also 1 SWS pro Semester).

2. Ablauf

Das Seminar zum Unternehmensprojekt beginnt mit einer Kick-off-Sitzung. Die Sitzung dient der Orientierung und dem ersten Ideenaustausch. Sie müssen zu diesem Zeitpunkt noch keine Projektdetails ausgearbeitet haben. Anschließend wird die Kooperationsvereinbarung mit dem Unternehmen umgesetzt und ein genauer Projektplan erstellt. Der entsprechende Kooperationspartner/die entsprechende Kooperationspartnerin[1] ist von den Studierenden selbst zu suchen.

In der zweiten Blocksitzung des Seminars wird der aktuelle Arbeitsstand zum Projekt präsentiert.

3. Prüfungsleistung

Das Modul wird durch eine Portfolioprüfung abgeschlossen. In dieser setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung des Unternehmensprojektes um. Dies könnte etwa die Formulierung eines Konzeptes für das Vorhaben oder die Dokumentation des Produktes beinhalten. Die Portfolioprüfung muss innerhalb eines Jahres, nachdem das Modul begonnen wurde, abgelegt werden. In die Benotung fließt die Bewertung des Unternehmens mit ein.

4. Inhalte

[1] Hinweis: Als staatliche Hochschule ist die Universität Augsburg gemäß § 22 Abs. 5 Satz 2 der Allgemeinen Geschäftsordnung für die Behörden des Freistaates Bayern (AGO) verpflichtet, im dienstlichen Schriftverkehr auf mehrgeschlechtliche Schreibweisen durch Wortbinnenzeichen zu verzichten. Alle verwendeten Formulierungen schließen jedoch ausdrücklich Personen aller Geschlechtsidentitäten, insbesondere nicht-binäre Personen, mit ein.

Der konkrete Inhalt des Praxisprojektes ist in Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner/der Kooperationspartnerin auszuarbeiten. Dabei ist inhaltlich eine große Bandbreite von Projekten denkbar (z. B. Erstellung eines Medienproduktes, Entwicklung einer Kommunikationsstrategie, Evaluation einer Kommunikationsmaßnahme). Die Themen und Arbeitsschwerpunkte müssen einen inhaltlichen Bezug zum gewählten Profilierungsbereich aufweisen.

5. Belegungsempfehlung

Sie können das Modul entweder im 1. und 2. Mastersemester oder im 2. und 3. Mastersemester absolvieren. Sollten Sie im 3. Mastersemester einen Auslandsaufenthalt planen, ist unbedingt das 1. und 2. Semester zu wählen.

Informationen in Kürze

Anmeldung	Digicampus, zur regulären Anmeldezeit
Empfohlenes Fachsemester	1 und 2 ODER 2 und 3
Arbeitsaufwand	12 ECTS (360 Stunden gesamt)
Modulgesamtprüfung	Portfolioprüfung
SWS	2 SWS über 2 Semester