

Übersicht Lehrveranstaltungen MA Medien und Kommunikation im Sommer 2026

	Mo	Di	Mi	Do	Fr/Sa
08:15-9:45					
10:00 - 11:30	<i>MA LFP quantitative Methoden:</i> Kommunikation von gesunder und nachhaltiger Ernährung Prof. Dr.Helena Bilanzic D2119		<i>MA Methoden:</i> Fortgeschrittene Statistik (Gruppe A) N1005 Katharina Angermayr		
11:45 - 13.15				<i>MA individuelle Profilierung:</i> Unternehmens-/Praxisprojekt (Teil 1) Dr. Michael Johann D5031	BLOCKSEMINAR <i>MA Vertiefung Gesellschafts- und Medienwandel:</i> Intersectionality for real? Feministische Kommunikatorforschung in den USA und in Deutschland Prof. Dr. Stine Eckert (genaue Daten und Räume siehe Digicampus)
14:00 - 15:30	<i>MA individuelle Profilierung:</i> Unternehmens-/Praxisprojekt (Teil 2) Monti Pflug D5031	<i>BA/MA Abschluss:</i> Abschlusskandidatenseminar Medienrealität D5031 - 20 Personen Prof. Dr.Jeffrey Wimmer		<i>BA/MA Abschluss:</i> Abschlusskandidatenseminar Digital Health Communication D5031 - 20 Personen Prof. Dr.Sebastian Scherr	
15:45 - 17:15	MA Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskommunikation: Das Monster, das ich schuf: Vermenschlichung von Künstlicher Intelligenz im Mediendiskurs Matthias Kast D2123			<i>MA Vertiefung Gesundheits-, Umwelt-, Wissenschaftskommunikation:</i> Hören, dass es heißer wird: Zur Wirkung von narrativen Verhandlungen des Klimwandels im Format Podcasts Monti Pflug D3065	verschiedene Muk-Praxis-Seminare und Medienökonomie als Blockveranstaltungen siehe DC und MHB
	<i>MA Abschluss:</i> Abschlusskandidatenseminar Rezeption und Wirkung D5031 - 20 Personen Prof. Dr.Helena Bilanzic			<i>MA Methoden:</i> Fortgeschrittene Statistik (Gruppe B) N1005 Nathalie Neuendorf	
17:30 - 19:00					